ТЕХНИКАЛЫҚ СИПАТТАМА

1274201 сатып алу бойынша
Бағалы ұсыныстарға сұраным тәсілімен

Лот № (21 У, 4592899) Ақпараттық материалдарды дайындау және басып шығару бойынша/бұқаралық ақпарат құралдарында орналастыру бойынша қызмет көрсетулер

Тапсырыс беруші: ТОО «СП «Caspi Bitum»

Ұйымдастырушы: ТОО «СП «Caspi Bitum»

1. ТЖҚ қысқаша сипаттамасы

Атауы	**Мәні**
Жол нөмірі	21 У
Атауы және қысқаша сипаттамасы	Ақпараттық материалдарды дайындау және басып шығару бойынша/бұқаралық ақпарат құралдарында орналастыру бойынша қызмет көрсетулер, Ақпараттық материалдарды және басылымдарды дайындау /ақпарат жүйелеріне шығару бойынша қызметтер.
Қосымша сипаттама	БАҚ-та ақпаратты орналастыру жөніндегі қызметтер
Саны	1.000
Өлшем бірлігі	-
Жеткізу орны	ҚАЗАҚСТАН, Маңғыстау облысы, г. Актау, промышленная зона 5, здание 65
Жеткізу шарттары	-
Жеткізу мерзімі	01.2027 бастап 12.2027 дейін (қоса алғанда)
Төлем шарттары	Алдын ала төлем - 0%, Аралық төлем - 100%, Соңғы төлем - 0%

2. Сипаттамасы және талап етілетін функционалдық, техникалық, сапалық және пайдалану сипаттамалары

Техникалық ерекшелік

Ақпараттық материалдарды дайындау және бұқаралық ақпарат құралдарында (БАҚ) жариялау/орналастыру жөніндегі қызметтерге

1. Ақпараттық материалдарды дайындау және бұқаралық ақпарат құралдарында (бұдан әрі – БАҚ) жариялау/орналастыру жөніндегі қызметтер төмендегі параметрлерді қамтиды, бірақ олармен шектелмейді:

№№	**Бұқаралық ақпарат құралдарының түрлері (БАҚ түрлері)**	**Шарттардың сипаттамасы**

1.	Республикалық интернет-БАҚ және ақпараттық агенттіктер	Бір ақпараттық материалды орналастыруға қойылатын талаптар: Басты жаңалықтар бөлімінде «Серіктестік материал» деген белгісіз, көлемі бос орындарды қоса алғанда 5 000 таңбаға дейінгі мәтінді, 5 фотосуретке дейін және 1 бейнематериалға дейін сайтта және Telegram арнасында орналастыру. Жарияланымдар саны Тапсырыс берушінің өтінімдеріне сәйкес айқындалады.

2.	Республикалық телевизия	Бір ақпараттық материалды орналастыруға қойылатын талаптар: Басты жаңалықтар шығарылымында ақпараттық материалды екі тілде – қазақ және орыс тілдерінде орналастыру. Әр тілдегі материалдың ұзақтығы – 1,5 минут. Эфирге шығу уақыты – сағат 18: 00. Жарияланымдар саны Тапсырыс берушінің өтінімдеріне сәйкес айқындалады.

3.	Маңғыстау облысындағы өңірлік интернет-БАҚ	Бір ақпараттық материалды орналастыруға қойылатын талаптар: Ақпараттық материалды жаңалықтардың негізгі таспасында «Жарнама» деген белгісіз жариялау және бір тәулік бойы бекітіп қою. Материал көлемі – 3 500 таңбаға дейін, 5 фотосуретке дейін. Материал сайтта және Telegram арнасында орналастырылады. Жарияланымдар саны Тапсырыс берушінің өтінімдеріне сәйкес айқындалады.

4.	Маңғыстау облысындағы өңірлік телевизия	Бір ақпараттық материалды орналастыруға қойылатын талаптар: Басты жаңалықтар шығарылымында ақпараттық материалды екі тілде – қазақ және орыс тілдерінде орналастыру. Әр тілдегі материалдың ұзақтығы – 2 минут. Жарияланымдар саны Тапсырыс берушінің өтінімдеріне сәйкес айқындалады.

2. Қызметтерді Орындаушы Тапсырыс берушінің қызметі туралы ақпараттық материалдарды (мақала, сұхбат, ақпараттық хабарлама, бейнесюжеттер) БАҚ-та мемлекеттік және орыс тілдерінде орналастыруды, сондай-ақ қажет болған жағдайда оларды жазып дайындауды қамтамасыз етеді. Бұқаралық ақпарат құралдарының тізбесі және өзге де сипаттамалары осы техникалық ерекшеліктің 1-тармағында көрсетілген.

3. Ақпараттық материалдарды орналастыру Тапсырыс берушінің орналастыру туралы өтінімі негізінде жүзеге асырылады. Өтінім

жоспарланған жарияланым күнінен кемінде 24 сағат бұрын Орындаушыға электрондық пошта арқылы жолданады.

4. Ақпараттық материалдардың орналастырылғанын растау үшін Орындаушы Тапсырыс берушіге материалға сілтемесі көрсетілген экран суреттері (скриншоттар) түріндегі растаушы материалдарды қағаз және электрондық жеткізгіштерде ұсынады.

5. Орындаушы материалдардың сапалы дайындалуын қамтамасыз етеді және оларды Тапсырыс берушімен келіседі.

6. Жарияланымға дейін барлық материалдар Тапсырыс берушімен электрондық пошта арқылы хат алмасу жолымен міндетті түрде келісілуі тиіс.

7. Тапсырыс беруші жарияланымдардың күнін және тақырыбын айқындайды, сондай-ақ материалдарды дайындау үшін қажетті ақпаратты (ауызша және/немесе жазбаша түрде) ұсынады.

8. Ақпараттық-талдамалық материалдарда Тапсырыс берушінің арнайы нұсқауынсыз PR және R арнайы белгілері, өзге де қандай да бір белгілер болмауы, сондай-ақ арнайы жиектемелермен, қаріптермен, фондық элементтермен және т.б. ерекшеленбеуі тиіс.

9. Материалдарды (Тапсырыс беруші белгілеген тақырыптар бойынша мақалалар, сұхбаттар, репортаждар, тақырыптық жарияланымдар және т.б.) дайындау кезінде Орындаушы ақпараттың дұрыстығына, сауатты жазылуына және баяндау форматының қызықты болуына жауапты болады. Спикерлердің пікірлері пайдаланылған жағдайда, материал спикермен келісілуі тиіс.

10. Жарияланымдар жүзеге асырылатын БАҚ-тың нақты тізбесі, жарияланымдардың саны мен мерзімділігі, сондай-ақ қызметтер көлемінің БАҚ-тың әрбір түрі бойынша бөлінуі Тапсырыс беруші тарапынан қажеттілікке және жолданған өтінімдерге сәйкес айқындалады. Бұл ретте Тапсырыс беруші осы техникалық ерекшелікте көзделген БАҚ-тың барлық түрлерін де, жекелеген түрлерін де пайдалануға, Орындаушымен келісу арқылы шарттың жалпы сомасы шегінде қызметтер көлемін қажетті БАҚ түрлері арасында қайта бөлуге құқылы.

11. Шарт жасалғаннан кейін 10 (он) жұмыс күні ішінде Орындаушы Тапсырыс берушіге бекіту үшін осы техникалық ерекшелікте көзделген БАҚ-тың әрбір түрі бойынша және БАҚ атаулары бөлінісінде бір ақпараттық материалды орналастыру құнын көрсете отырып, қызметтер құнының егжей-тегжейлі есебін ұсынуға міндетті.

Қызметтер құнының есебінде мыналар көрсетілуі тиіс:

- БАҚ түрі (республикалық интернет-БАҚ, ақпараттық агенттіктер, республикалық телевизия, өңірлік интернет-БАҚ, өңірлік телевизия);

- нақты БАҚ атауы;

- бір ақпараттық материалды орналастыру құны;

- осы техникалық ерекшелікке сәйкес орналастырудың сипаттамалары мен шарттары.

Қол қойған Оразғали Бекзат Орынбайұлы
Қол қойылған күні 25.11.2026

Құжат «Самұрық-Қазына» АҚ сатып алу веб-порталымен құрылған
Документ сформирован веб-порталом закупок АО «Самрук-Қазына»

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 1274201
способом Запрос ценовых предложений

Лот № (21 У, 4592899) Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации

Заказчик: Товарищество с ограниченной ответственностью "Совместное предприятие "CASPI BITUM"
Организатор: Товарищество с ограниченной ответственностью "Совместное предприятие "CASPI BITUM"

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	**Значение**
Номер строки	21 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации, Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации
Наименование категории ОКТРУ	Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации
Дополнительная характеристика	Услуги по размещению информации в СМИ
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, Мангистауская область, г. Актау, промышленная зона 5, здание 65
Условия поставки	-
Срок поставки	с 01.2027 по 12.2027 (включительно)
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Окончательный платеж - 0%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

Техническая спецификация

на Услуги по подготовке информационных материалов и публикации /размещении в средствах массовой информации

1. Услуги по подготовке информационных материалов и публикации /размещении в средствах массовой информации (*далее - СМИ*) включают в себя, но не ограничиваются, следующими параметрами:

№№	**Виды СМИ**	**Описание условий**

1.	Республиканские интернет-СМИ и информационные агентства	Требования к размещению одного информационного материала: Размещение в главных новостях, до 5000 символов с пробелами, до 5 фото, до 1 видео без пометки «Партнерский материал», на сайте и в телеграм канале. Количество размещений определяется заявками Заказчика.

2.	Республиканское телевидение	Требования к размещению одного информационного материала: Размещение в главных новостях на 2-х языках казахском и русском, по 1,5 мин. на каждом языке, время размещения 18.00 Количество размещений определяется заявками Заказчика.
3.	Региональные интернет-СМИ в Мангистауской области	Требования к размещению одного информационного материала: Размещение в основной ленте новостей, с закреплением на сутки, без пометки "реклама", до 5 фото, 3500 знаков, сайт + телеграм канал. Количество размещений определяется заявками Заказчика.

4.	Региональное телевидение в Мангистауской области	Требования к размещению одного информационного материала: Размещение в главных новостях на 2-х языках казахском и русском, по 2 мин.на каждом языке. Количество размещений определяется заявками Заказчика.

2. Исполнитель услуг обеспечивает размещение информационных материалов о деятельности Заказчика (статья, интервью, заметка, видеосюжеты) в СМИ на государственном и русском языках, а также их написание при необходимости. Перечень средств массовой информации и другие характеристики указаны в п.1.

3. Размещение информационных материалов производится по заявке на размещение со стороны Заказчика, предоставляемой Исполнителю услуг по электронной почте не позднее, чем за 24 часа до планируемой публикации.

4. Для подтверждения факта размещения Исполнитель услуг предоставляет Заказчику подтверждающие материалы на бумажном и электронном носителе в виде снимков с экрана (*скрин-шот*) с указанием ссылки на материал.

5. Исполнитель услуг обеспечивает качественную подготовку материала, согласовывает его с Заказчиком.

6. Все материалы перед публикацией должны быть согласованы с заказчиком (*способом переписки через электронную почту*).

7. Заказчик определяет дату и тематику публикаций, предоставляя необходимую для подготовки материалов информацию (*в устном и/или письменном виде*).

8. Информационно-аналитические материалы не должны содержать специальных знаков PR и R, каких-либо других знаков, а также не должны выделяться какими-то специальными рамками, шрифтами, подложками и т. д., без особого указания Заказчика.

9. При написании материалов (статьи, интервью, репортажи, топики и др. на тематики, заданные Заказчиком) Исполнитель услуг несет ответственность за достоверность информации, грамотность и интересный формат изложения. При использовании комментариев спикеров материал должен согласовываться со спикером.

10. Фактический перечень СМИ, в которых будут осуществляться размещения, количество и периодичность публикаций, а также распределение объема услуг по каждому виду СМИ определяются Заказчиком исходя из имеющейся потребности и направляемых заявок. При этом Заказчик вправе использовать как все, так и отдельные виды СМИ, предусмотренные настоящей технической спецификацией, с возможностью перераспределения объема услуг между необходимыми видами СМИ в пределах общей суммы договора по согласованию с Исполнителем.

11. После заключения договора, в течение 10 рабочих дней, Исполнитель обязан представить Заказчику для утверждения детализированный Расчет стоимости услуг с указанием стоимости одного размещения информационного материала по каждому виду СМИ, предусмотренному настоящей технической спецификацией, с разбивкой по наименованиям СМИ.

В Расчете стоимости услуг должны быть указаны:

- вид СМИ (республиканские интернет-СМИ, информационные агентства, республиканское телевидение, региональные интернет-СМИ, региональное телевидение);
- наименование конкретного СМИ;
- стоимость одного размещения информационного материала;

- характеристики и условия размещения в соответствии с настоящей технической спецификацией.

Подписал	Оразғали Бекзат Орынбайұлы
Дата подписания	25.11.2026