ТЕХНИКАЛЫҚ СИПАТТАМА

1269986 сатып алу бойынша
Төмендету баға ұсыныстарын сұрату тәсілімен

Лот № (148 У, 4579748) Интернетте жарнаманы орналастыру бойынша қызмет көрсетулер

Тапсырыс беруші: "Қазатомөнеркәсіп" ҰАК " АҚ
Ұйымдастырушы: "Қазатомөнеркәсіп" ҰАК " АҚ

1. ТЖҚ қысқаша сипаттамасы

Атауы	**Мәні**
Жол нөмірі	148 У
Атауы және қысқаша сипаттамасы	Интернетте жарнаманы орналастыру бойынша қызмет көрсетулер, Интернетте жарнаманы /ақпараттық материалдарды орналастыру бойынша қызметтер
Қосымша сипаттама	Интернетте жарнама/ақпараттық материалдарды орналастыру бойынша қызметтер (Instagram, Facebook, TikTok)
Саны	1.000
Өлшем бірлігі	-
Жеткізу орны	ҚАЗАҚСТАН, Астана қ., г. Астана, ул. Сыганак, 17/12
Жеткізу шарттары	-
Жеткізу мерзімі	Шартқа қол қойылған күннен бастап 365 күнтізбелік күні
Төлем шарттары	Алдын ала төлем - 0%, Аралық төлем - 100%, Соңғы төлем - 0%

2. Сипаттамасы және талап етілетін функционалдық, техникалық, сапалық және пайдалану сипаттамалары

Интернетте жарнама орналастыру бойынша қызметтер, әлеуметтік желілерде таргеттелген жарнама (бұдан әрі – Қызметтер). Қызметтер Тапсырыс беруші Орындаушының электрондық поштасына жіберетін өтінімге (1-қосымша) сәйкес көрсетіледі. Әрбір қызметті көрсету мерзімін Тапсырыс беруші өтінімде белгілейді. Қызметтерді көрсету кезеңі Шарт жасалған күннен бастап 365 күнтізбелік күн ішінде.

Тапсырыс беруші осы Техникалық ерекшелікте көрсетілген қызметтерді көрсету үшін міндетіне Тапсырыс берушінің талаптарына сәйкес Қызметтер көрсету кіретін Орындаушыны тартады. Орындаушы Тапсырыс берушінің тапсырмасы бойынша және шартта белгіленген мерзімде мынадай Қызметтерді көрсетуге міндеттенеді:

Қызмет көрсетуге қойылатын талаптар:

– Instagram, Facebook, TikTok әлеуметтік желісінде таргеттелген жарнаманы іске қосу жөніндегі қызметтер көрсету (әрбір науқанның кемінде 1 000 000 қаралым жинауы тиіс).

– Науқан саны: 20-дан аспайды, олардың әрқайсысы жеке науқан (жоба) ұсынады және іске қосу мерзімі әртүрлі және тапсырыс берушінің қалауы бойынша әлеуметтік желі атаулары бар бірегей мазмұнды (бейнеролик немесе пост) қамтиды;

–Контентті (бейнероликті) Тапсырыс беруші ұсынады;

– Қамту географиясы: Тапсырыс берушінің өтінімінде Қазақстан Республикасы бойынша қалалар немесе облыстар көрсетіледі;

– Барлық жарнамалық науқандар негізгі көрсеткіштерді (қамту, көрсету, қарау, басу, қатысу және т. б.) қамтитын Тапсырыс берушінің сұранысы бойынша есептілікпен сүйемелденуі тиіс.;

– Әр науқан бойынша күнделікті статистика – Тапсырыс берушінің сұранысы бойынша;

– Әр науқан бойынша қорытынды есеп ол аяқталғаннан кейін 5 жұмыс күні ішінде беріледі;

– Барлық орындалған жұмыстар бойынша қорытынды жиынтық есеп – барлық жұмыстар аяқталғаннан кейін 10 жұмыс күні ішінде.

Платформаны орналастыру икемділігі:

(Instagram, Facebook, TikTok) әр жарнамалық науқан үшін нақты платформалар – Тапсырыс берушінің қалауы бойынша жеке анықталады.

Науқан басталған кезде Тапсырыс беруші бұл туралы өтінімде Орындаушыны анықтайды және хабардар етеді. Орындаушы бюджетті және орналастыру стратегиясын жоспарлау кезінде осы Шартты ескеруге міндетті.

Instagram, Facebook, TikTok-тағы әрбір науқан үшін ең аз 1 000 000 қаралым қамтылуы керек.

Орындаушы әр жарнамалық науқан үшін кем дегенде 1 000 000 қаралымға қол жеткізуге толық жауапты.

Жарнамалық науқанның бюджеті мен құрылымы келісілген шығындардан аспай, осы қамтуға қол жеткізуді қамтамасыз ететіндей есептелуі керек.

Белгіленген көрсеткіштерге қол жеткізілмеген жағдайда, Орындаушы науқанның тиімділігіне әсер еткен себептерді көрсете отырып негіздеме беруге, сондай-ақ Тапсырыс берушімен келісілген өтемдік іс-шараларды (қайта іске қосу, мазмұнды бейімдеу, қосымша жылжыту, бюджетті қайта бөлу және т.б.) ұсынуға міндетті.

Негізгі көрсеткіштерге (қамту, қарау, нысаналы іс-қимылдар) қол жеткізбегені үшін жауапкершілік Орындаушыға жүктеледі. Бұл тармақ орындау үшін міндетті болып саналады және Қызметтерді қабылдау және төлеу кезінде есепке алынуға жатады.

Өңірлік қамту:

Егер Тапсырыс беруші өтінімде өзгеше көрсетпесе, Орындаушы Қазақстан Республикасының барлық өңірлері бойынша жарнамалық қамтуды бөлуді қамтамасыз етуге міндетті. Орындаушы белгіленген аймақтардағы мақсатты аудиторияны қамтуды қамтамасыз ететін геотаргетинг пен аудиторияны теңшеу құралдарын пайдалануға міндетті.

Мерзімдері және жоспарлау:

Орындаушы әрбір жарнамалық науқанды Тапсырыс берушінің өтінімінде көрсетілген мерзімде қатаң түрде іске қосуға міндетті.

Тапсырыс беруші өтінімді Орындаушының электрондық поштасына қызметтерді орындау мерзімі басталғанға дейін 2 тәулік бұрын жібереді.

Іске қосу мерзімдері өзгерген кезде Орындаушы Тапсырыс берушіні жоспарланған іске қосу күніне дейін 24 сағаттан кешіктірмей хабардар етуге міндетті.

Қызмет көрсету мерзімдері қатаң сақталуы тиіс. Мерзімдерді келісусіз бұзу міндеттемелерді орындамау ретінде қарастырылуы мүмкін.

Қосымша

1 қосымша.docx
Приложение 1.docx

Қол қойған	Тобулбаев Батырбек Куанович
Қол қойылған күні	09.11.2026

Құжат «Самұрық-Қазына» АҚ сатып алу веб-порталымен құрылған
Документ сформирован веб-порталом закупок АО «Самрук-Қазына»

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 1269986
способом Запрос ценовых предложений на понижение

Лот № (148 У, 4579748) Услуги по размещению рекламы в интернете

Заказчик: АО "НАК "Казатомпром"
Организатор: АО "НАК "Казатомпром"

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	**Значение**
Номер строки	148 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по размещению рекламы в интернете, Услуги по размещению рекламы /информационных материалов в интернете
Дополнительная характеристика	Услуги по размещению рекламы/информационных материалов в интернете (Instagram, Facebook, TikTok)
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, г.Астана, г. Астана, ул. Сыганак, 17/12
Условия поставки	-
Срок поставки	С даты подписания договора в течение 365 календарных дней
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Окончательный платеж - 0%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

Услуги по размещению рекламы в интернете, таргетированная реклама в социальных сетях (далее – Услуги). Услуги оказываются согласно заявке (приложение 1), направляемой Заказчиком на электронную почту Исполнителя. Срок оказания каждой Услуги устанавливается Заказчиком в заявке. Период оказания Услуг с даты заключения Договора в течение 365 календарных дней.

Заказчик привлекает для оказания Услуг, указанных в настоящей Технической спецификации, Исполнителя, в обязанности которого войдет оказание Услуг в соответствии с требованиями Заказчика. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика и в установленные договором сроки оказать следующие Услуги:

Требование к оказанию услуг:

- Оказание услуг по запуску таргетированной рекламы в социальной сети: Instagram, Facebook, TikTok (каждая кампания должна иметь охват не менее 1 000 000 просмотров).
- Количество кампаний: не более 20, каждая из которых представляет отдельную кампанию (проект) и содержит уникальный контент (видеоролик или пост) с разными сроками запуска и по усмотрению заказчика наименования социальной сети;
- Контент (видеоролик) предоставляется Заказчиком;
- География охвата: в заявке Заказчика указываются города или области по Республике Казахстан;

- Все рекламные кампании должны сопровождаться отчетностью по запросу Заказчика, включающей ключевые метрики (охват, показы, просмотры, клики, вовлечённость и пр.);
- Ежедневная статистика по каждой кампании – по запросу Заказчика;
- Финальный отчет по каждой кампании предоставляется в течение 5 рабочих дней после её завершения;
- Итоговый сводный отчет по всем выполненным работам - в течение 10 рабочих дней после завершения всех работ.

Гибкость платформенного размещения:

По каждой рекламной кампании конкретные платформы (Instagram, Facebook, TikTok) определяются индивидуально - на усмотрение Заказчика.

При запуске кампании Заказчик определяет и уведомляет об этом Исполнителя в заявке. Исполнитель обязан учитывать данное условие при планировании бюджета и стратегии размещения.

Минимальный охват в 1 000 000 просмотров должен быть обеспечен для каждой кампании на Instagram, Facebook, TikTok.

Исполнитель несёт полную ответственность за достижение минимального охвата не менее 1 000 000 просмотров на каждую рекламную кампанию.

Бюджет и структура рекламной кампании должны быть рассчитаны таким образом, чтобы обеспечить достижение данного охвата без превышения согласованных затрат.

В случае недостижения установленных показателей, Исполнитель обязан предоставить обоснование с указанием причин, повлиявших на эффективность кампании, а также предложить компенсирующие мероприятия (перезапуск, адаптация контента, дополнительное продвижение, перераспределение бюджета и др.), согласованные с Заказчиком.

Ответственность за недостижение ключевых показателей (охват, просмотры, целевые действия) лежит на Исполнителе. Данный пункт считается обязательным для исполнения и подлежит учёту при приёмке и оплате Услуг.

Региональный охват:

Исполнитель обязан обеспечить распределение рекламного охвата по всем регионам Республики Казахстан, если иное не указано Заказчиком в заявке. Исполнитель обязан использовать геотаргетинг и инструменты настройки аудитории, обеспечивающие охват целевой аудитории в заданных регионах.

Сроки и планирование:

Исполнитель обязан запускать каждую рекламную кампанию строго в сроки, указанные в заявке Заказчика.

Заказчик направляет заявку на электронную почту Исполнителя за 2 суток до начала срока выполнения услуг.

При изменении сроков запуска, Исполнитель обязан уведомить Заказчика не позднее, чем за 24 часа до планируемой даты запуска.

Сроки оказания Услуг должны строго соблюдаться. Нарушение сроков без согласования может рассматриваться как неисполнение обязательств.

Приложение

1 қосымша.docx
Приложение 1.docx

Подписал	Тобулбаев Батырбек Куанович
Дата подписания	09.11.2026