ТЕХНИКАЛЫҚ СИПАТТАМА

1268453 сатып алу бойынша
Ашық тендер тәсілімен

Лот № 1 (569-1 У, 4575909) Телевидениеде жарнаманы орналастыру бойынша қызмет көрсетулер

Тапсырыс беруші: "Кселл" акционерлік қоғамы
Ұйымдастырушы: "Кселл" акционерлік қоғамы

1. ТЖҚ қысқаша сипаттамасы

Атауы	**Мәні**
Жол нөмірі	569-1 У
Атауы және қысқаша сипаттамасы	Телевидениеде жарнаманы орналастыру бойынша қызмет көрсетулер, Теледидарда жарнаманы /ақпараттарды орналастыру бойынша қызметтер
Қосымша сипаттама	-
Саны	1.000
Өлшем бірлігі	-
Жеткізу орны	ҚАЗАҚСТАН, Алматы қ., г. Алматы
Жеткізу шарттары	-
Жеткізу мерзімі	Шартқа қол қойылған күннен бастап (қоса алғанда) 12.2026 дейін.
Төлем шарттары	Алдын ала төлем - 0%, Аралық төлем - 0%, Соңғы төлем - 100%

2. Сипаттамасы және талап етілетін функционалдық, техникалық, сапалық және пайдалану сипаттамалары

1. Жалпы ережелер:

1.1. Тапсырыс беруші Тапсырыс берушінің өтінімінде көрсетілген қызметтер түрлері бойынша жарнамалық-ақпараттық қызмет көрсетуге, жарнамалық науқанды ұсынуға үміттенеді, оған Тапсырыс берушінің қызметтері мен тауарларын ілгерілету мақсатында медиа-жоспарлау қызметтері, теледидарға жарнаманы орналастыру кіреді.

1.2. Орындаушы қол қойылған күннен бастап 2026 жылғы желтоқсан кезеңінде №1 кестеге техникалық ерекшелікке (бұдан әрі – ТЕ) сәйкес Тапсырыс берушіден электрондық пошта арқылы алынған өтінімдер негізінде жарнамалық науқандарды жүргізу бойынша қызметтер көрсетуге міндетті.

1.3. Заңнамадағы өзгерістер, нарық үрдістері, жарнамадағы жаңалықтар мен жаңа технологиялар туралы ақпараттандыру.

1.4. Тапсырыс берушінің сұрауы бойынша есептерді дайындау және ұсыну: бәсекелестерді талдау, медиа нарыққа шолу, жарнамалық науқандар бойынша бәсекелестерді талдау.

1.5. Егер берілген өтінімдер бойынша көрсетілген Қызметтердің құны Шарттың жалпы сомасына жетпесе, Орындаушының Тапсырыс берушіден Көрсетілетін Қызметтердің қалған көлеміне өтінімдер беруді және тиісінше осы Шарттың қалған сомасын төлеуді талап етуге құқығы жоқ.

2. Ынтымақтастықтың міндетті шарттары.

2.1. ТЕ-ге № 1 кестеге сәйкес Республикалық телеарналарды эфирде орналастыру.

2.2. 30 GRP бірлігінің құны № 1 кестеде прайм тайм және маусымдық үстемеақылар мен жеңілдіктер ескеріле отырып көрсетілуі тиіс.

2.3. Прайм таймда орналастырудағы рейтингтер үлесі кемінде 60%. Тіркелген орналастыру рейтингтерінің үлесі кемінде 60%.

2.4. Орналастыру кезеңі: 2026 жылғы желтоқсан (3 апта). Кезең болжамды түрде көрсетілген, Тапсырыс берушінің сұранысы бойынша өзгертілуі мүмкін.

2.5. Сатып алу бірлігі - GRP 30. Ең жоғары қамтуға қол жеткізу үшін науқан барысында әртүрлі сплитпен хронометражы 30, 15 сек. роликтер.

2.6. Нысаналы аудитория: 35 -55 жас аралығындағы ерлер мен әйелдер

2.7. Қосарланған бренд үшін үстемеақы бойынша шарттарды беру:

- Kcell, activ және Apple брендтерінің роликте бір мезгілде болғаны үшін үстеме ақы - 0%.

2.8. Жеткізуші Тапсырыс берушіге сұрау салу келіп түскен сәттен бастап 3 сағат ішінде кері байланыс беруге, сондай-ақ сұрау салу бойынша орналастыру жоспарларын сұрау салу келіп түскен сәттен бастап 1 жұмыс күнінен кешіктірмей беруге тиіс.

2.9. Медиа нарық бойынша шолу дайындау (презентациялар дайындау және жарнамалық науқандарды талдау, бәсекелестер бойынша талдау); жарнама науқанын іске қосар алдында.

2.10. Баингтік стратегия, сараптама және негіздеме; жарнама науқанын іске қосар алдында.

2.11. Медиа жоспарлар мен құжаттар жобаларын дайындау; жарнама науқанын іске қосар алдында.

2.12. Жылдық/жартыжылдық есептер - бәсекелестерді талдау, медиа нарыққа шолу.

2.13. Медиа жоспарларды дайындау мерзімі брифтерді алған сәттен бастап 2 жұмыс күнінен аспайды.

2.14. Медиа жоспарларды бекіту мен түзетуді қоса алғанда, жарнамалық науқанды іске қосу 7 жұмыс күнінен аспайды.

2.15. Медиа-жоспарларды дайындау және келісу Тапсырыс берушімен бірге жүргізіледі, Тапсырыс беруші шарттың қолданылу мерзімі ішінде медиа-жоспарларға өзгерістер/ауыстырулар енгізуге құқылы.

2.16. Тапсырыс беруші 1 медиа-жоспарға 2 рет өзгеріс енгізуге құқылы, бұл туралы жеткізушіге орналастыруға дейін күнтізбелік екі күн бұрын ескертеді.

2.17. Әрбір жарнамалық науқанды орналастыру қорытындылары бойынша эфирлік анықтамалардың түпнұсқаларын қоса алғанда, жалпы толық есепті міндетті түрде ұсыну науқан аяқталғаннан кейін 10 (он) жұмыс күнінен кешіктірмей.

Қосымша

Таблица_1_02112026_каз.xlsx

Таблица_1_02112026_рус.xlsx

Қол қойған	Греков Родион Станиславович
Қол қойылған күні	04.11.2026

Құжат «Самұрық-Қазына» АҚ сатып алу веб-порталымен құрылған
Документ сформирован веб-порталом закупок АО «Самрук-Қазына»

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 1268453
способом Открытый тендер

Лот № 1 (569-1 У, 4575909) Услуги по размещению рекламы на телевидении

Заказчик: Акционерное общество "Кселл"

Организатор: Акционерное общество "Кселл"

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	**Значение**
Номер строки	569-1 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по размещению рекламы на телевидении, Услуги по размещению рекламы /информации на телевидении
Дополнительная характеристика	-
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, г.Алматы, г. Алматы
Условия поставки	-
Срок поставки	С даты подписания договора по (включительно) 12.2026
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 0%, Окончательный платеж - 100%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

Общие положения:

1.1. Заказчик рассчитывает на рекламно-информационное обслуживание, предоставление рекламной кампании по видам услуг, указанных в заявке Заказчика которые включают в себя услуги медиа-планирования, размещение рекламы на телевидение с целью продвижения услуг и товаров Заказчика.

1.2. Исполнитель должен предоставлять услуги по проведению рекламных кампаний на основании заявок, полученных по электронной почте от Заказчика, в соответствии с технической спецификацией (Далее – ТС) к Таблице №1 с даты подписания в период декабрь 2026 г.

1.3. Информирование Заказчика об изменениях в законодательстве, о тенденциях рынка, новшествах и новых технологиях в рекламе.

1.4. Подготовка и предоставление отчетов по запросу заказчика: анализ конкурентов, обзор медиа рынка, анализ конкурентов по рекламным кампаниям конкурентов.

1.5. В случае если стоимость оказанных Услуг по поданным заявкам не достигнет общей суммы Договора, Исполнитель не имеет права требовать от Заказчика предоставления заявок на оставшийся объем Услуг и, соответственно, оплаты оставшейся суммы настоящего Договора.

2. Обязательные условия сотрудничества.

2.1. Размещение в эфире Республиканских телеканалов в соответствии с Таблицей №1 к ТС.

2.2. Стоимость за единицу 30 GRP в Таблице №1 должны быть указаны с учетом прайм тайм и сезонных надбавок и скидок.

2.3. Доля рейтингов в прайм тайм размещения не менее 60%. Доля рейтингов фиксированного размещения не менее 60%.

2.4. Период размещения: декабрь 2026 г. (3 недели). Период указан ориентировочно, по запросу заказчика могут быть изменен.

2.5. Единица закупа - GRP 30. Хронометраж роликов 30, 15 сек. с разным сплитом в течение кампании для достижение максимального охвата.

2.6. Целевая аудитория: Мужчины и женщины в возрасте 35-55 лет.

2.7. Предоставление условий по надбавке за двойной бренд:

-За одновременное присутствие в ролике брендов Kcell, activ и Apple надбавка – 0%.

2.8. Поставщик должен предоставлять обратную связь Заказчику в течение 3 часов с момента поступления запроса, а также по запросу предоставлять планы размещения в срок не позже 1 рабочего дня с момента поступления запроса.

2.9. Подготовка обзора по медиа рынку (подготовка презентаций и анализ рекламных кампаний, анализ по конкурентам); перед запуском рекламной кампании.

2.10. Баинговая стратегия, экспертиза и обоснование; перед запуском рекламной кампании.

2.11. Подготовка медиапланов и проектов документов; перед запуском рекламной кампании.

2.12. Отчеты годовые/полугодовые - анализ конкурентов, обзор медиа рынка.

2.13. Срок подготовки медиа планов с момента получения брифов не более 2-х рабочих дней.

2.14. Запуск рекламной кампании, включая утверждение и корректировку медиапланов не более 7-х рабочих дней.

2.15. Подготовка и согласование медиа-планов проходит с Заказчиком, Заказчик имеет право

вносить изменения/переносы в медиа-планы в течение срока действия договора.

2.16. Заказчик имеет право вносить изменения 2 раза в 1 медиа-план, предупредив об этом поставщика за два календарных дня до размещения.

2.17. Обязательное предоставление общего полного отчета, включая оригиналы эфирных справок, по итогам размещения каждой рекламной кампании не позднее 10 (десяти) рабочих дней после завершения кампании.

Приложение

Таблица_1_02112026_каз.xlsx

Таблица_1_02112026_рус.xlsx

Подписал	Греков Родион Станиславович
Дата подписания	04.11.2026