ТЕХНИКАЛЫҚ СИПАТТАМА

1266410 сатып алу бойынша
Ашық тендер тәсілімен

Лот № 1 (5 У, 4568357) SMM сүйемелдеу қызметтері

Тапсырыс беруші: "ҚазМұнайГаз" ҰК АҚ
Ұйымдастырушы: "ҚазМұнайГаз" ҰК АҚ

1. ТЖҚ қысқаша сипаттамасы

Атауы	**Мәні**
Жол нөмірі	5 У
Атауы және қысқаша сипаттамасы	SMM сүйемелдеу қызметтері, SMM сүйемелдеу қызметтері
Қосымша сипаттама	SMM сүйемелдеу қызметтері
Саны	1.000
Өлшем бірлігі	-
Жеткізу орны	ҚАЗАҚСТАН, Астана қ., "Есіл" ауданы, г. Астана, Есильский район, ул. Д. Кунаева, 8, административное здание «Изумрудный квартал», блок «Б»
Жеткізу шарттары	-
Жеткізу мерзімі	Шартқа қол қойылған күннен бастап (қоса алғанда) 12.2028 дейін.
Төлем шарттары	Алдын ала төлем - 0%, Аралық төлем - 100%, Соңғы төлем - 0%

2. Сипаттамасы және талап етілетін функционалдық, техникалық, сапалық және пайдалану сипаттамалары

Сатып алынатын қызметтер әлеуметтік медиада ілгерілету арқылы қазақстандық және шетелдік интернет-аудиторияны Тапсырыс берушінің қызметі туралы ақпараттандыруға, оны түсіндіруге және жағымды бедел қалыптастыруға ықпал етеді.

Сатып алынатын Қызметтер мыналарды қамтиды:

1. Тапсырыс берушінің ресми аккаунттарын/парақшаларын SMM-сүйемелдеу және ілгерілету.

2. Әлеуметтік медиадағы ақпараттық кеңістікті талдау және оны түзету, дамыту бойынша ұсынымдар әзірлеу.

1. Тапсырыс берушінің ресми аккаунттарын/парақшаларын SMM-сүйемелдеу және ілгерілету:

1.1. «Facebook», «Instagram», «TikTok» әлеуметтік желілеріндегі, «YouTube» бейнехостингтеріндегі және «Telegram» мессенджеріндегі (қажет болған жағдайда Тапсырыс берушінің сұратымы бойынша өзге де ресурстарда/әлеуметтік желілерде) ресми аккаунттарды/парақшаларды мемлекеттік және орыс тілдерінде (қажет болған жағдайда Тапсырыс берушімен келісім бойынша ағылшын тілінде) контентпен толтыру.

Әлеуметтік желілердегі пайдаланушылардың комментарийлеріне, сұрақтарына, хабарламаларына жауаптар олар келіп түскен сәттен бастап 60 минут ішінде берілуі тиіс.

Тапсырыс берушінің іс-шараларын контент-жоспар негізінде әлеуметтік желілерде мемлекеттік және орыс тілдерінде (қажет болған жағдайда Тапсырыс берушімен келісім бойынша ағылшын тілінде) сүйемелдеу.

Контент-жоспарды ай сайын өзектендіру.

1.2. Жарияланымдар саны – Тапсырыс берушімен келісім бойынша, бірақ жиынтығында айына кем дегенде 50 жарияланым.

1.3. Тапсырыс берушінің әлеуметтік медиадағы ресми аккаунттарын/парақшаларын мемлекеттік және орыс тілдерінде (қажет болған жағдайда Тапсырыс берушімен келісім бойынша ағылшын тілінде) модерациялау.

1.4. Тапсырыс берушінің әлеуметтік медиадағы ресми аккаунттарының/парақшаларының контентін дайындау (эксклюзивті авторлық контентті жариялау, Тапсырыс берушінің жаңалықтары мен іс-шараларының анонстарын (Тапсырыс беруші ұсынады) бейімдеу), арнайы жобаларды жүргізу (қажет болған жағдайда Тапсырыс берушімен келісім бойынша, бекітілген контент-жоспарға сәйкес айдарлар, фоторепортаждар, инфографика, бейнеграфика және өзгелері).

1.5. Контентті Тапсырыс берушінің ресми аккаунттарының/парақшаларының бірыңғай брендтелуіне сәйкес бейімдеу.

1.6. Тапсырыс берушінің ресми аккаунттары/парақшалары үшін «вижуалдар» (компания брендбугының стандарттары бойынша ресімделеді) мен бейнероликтерді, статикалық және анимациялық баннерлерді, инфографиканы, презентациялар дизайнын әзірлеу, бейнемонтаж жасау және басқалары.

1.7. Тапсырыс берушіде жоспарланбаған ақпараттық себеп туындаған жағдайда, Тапсырыс берушімен келіскеннен кейін материалдарды Тапсырыс берушінің ресми аккаунттарына /парақшаларына жедел орналастыру.

1.8. Тапсырыс берушінің ресми аккаунттарына/парақшаларына орналастыру бойынша ай сайынғы контент-жоспарды әзірлеу.

1.9. Қажет болған жағдайда Тапсырыс берушінің сұратымы бойынша әлеуметтік желілерде инфлюэнсерлердің (әлеуметтік желілерде кемінде 5 000 жазылушысы бар) мәтіндерді /посттарды әзірлеуі және орналастыруы.

1.10. Қажет болған жағдайда Тапсырыс берушінің сұратымы бойынша мәтіндерді /посттарды әзірлеп, әлеуметтік желілердегі кемінде 50 000 жазылушысы бар пабликтерде, қауымдастықтарда орналастыру.

1.11. Орындалу мерзімі – ай сайынғы контент-жоспарды дайындау шеңберінде.

2. Әлеуметтік медиадағы ақпараттық кеңістікті талдау және оны түзету бойынша ұсынымдар әзірлеу:

2.1. Тапсырыс берушінің медиа ақпаратына (жарияланған материалдарға, комментарийлерге және т.б.) мониторинг, талдау жүргізу және түзету келесі алаңдарда жүзеге асырылады:

1) Интернет желісіндегі ақпараттық-талдамалық алаңдар.

2) Әлеуметтік желілер – Тапсырыс берушінің өтінімі бойынша «Facebook», «Telegram», «Instagram», «TikTok», «YouTube» және өзге де ресурстар/әлеуметтік желілер (қажет болған жағдайда Тапсырыс берушінің сұратымы бойынша).

3) Бұрыс ақпаратты анықтау және оған ден қою аталған ақпарат пайда болған сәттен бастап 60 (алпыс) минут ішінде жоғарыда көрсетілген дереккөздерде тезистерді (кейстерді) әзірлеу және орналастыру арқылы жүзеге асырылуы тиіс.

4) Түйін сөздер – Тапсырыс берушімен келісім бойынша.

2.2. Орындаушы Тапсырыс берушінің сұратымы бойынша ай сайын негізгі көрсеткіштерді көрсете отырып, ақпараттық кеңістікке мониторинг, талдау жүргізу және түзету бойынша есеп қалыптастырады және оны Тапсырыс берушіге ұсынады.

Материалдарды ұсыну және Тапсырыс берушімен келісу тәртібі:

1. Орындаушы ай сайын SMM ілгерілетудің контент-жоспарын Тапсырыс берушінің бекітуіне ұсынады.

2. Тапсырыс берушіні SMM арқылы ілгерілету контент-жоспар Тапсырыс берушімен келісілгеннен кейін жүзеге асырылады.

3. Барлық материалдар Тапсырыс берушімен келісілгеннен кейін ғана орналастырылады.

4. Жедел жұмыс істеу мақсатында Орындаушы маманды, қажет болған жағдайда Тапсырыс берушінің сұратымы бойынша, Тапсырыс берушінің орналасқан жеріне жіберуі /орналастыруы тиіс.

Қол қойған	Нурбеков Амир Нуржанович
Қол қойылған күні	28.10.2026

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 1266410
способом Открытый тендер

Лот № 1 (5 У, 4568357) Услуги по SMM сопровождению

Заказчик: Акционерное общество "Национальная компания "КазМунайГаз"
Организатор: Акционерное общество "Национальная компания "КазМунайГаз"

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	**Значение**
Номер строки	5 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по SMM сопровождению, Услуги по SMM сопровождению
Наименование категории ОКТРУ	Услуги по SMM сопровождению
Дополнительная характеристика	Услуги по SMM сопровождению
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, г.Астана, район "Есиль", г. Астана, Есильский район, ул. Д. Кунаева, 8, административное здание «Изумрудный квартал», блок «Б»
Условия поставки	-
Срок поставки	С даты подписания договора по (включительно) 12.2028
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Окончательный платеж - 0%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

Закупаемые услуги способствуют созданию позитивной репутации и информированию, разъяснению деятельности Заказчика казахстанской и зарубежной Интернет-аудитории, посредством продвижения в социальных медиа.

Закупаемые Услуги включают в себя:

1. SMM-сопровождение и продвижение официальных аккаунтов/страниц Заказчика.

2. Анализ информационного поля в социальных медиа и выработка рекомендаций по ее коррекции, развитию.

1. SMM-сопровождение и продвижение официальных аккаунтов/страниц Заказчика:

1.1. Контентное наполнение официальных аккаунтов/страниц в социальных сетях «Facebook», «Instagram», «TikTok», видеохостингах «YouTube» и мессенджере «Telegram» (при необходимости по запросу Закачика в иных ресурсах/социальных сетях) на государственном и русском языках (при необходимости по согласованию с Заказчиком на английском языке).

Ответы на комментарии, вопросы, сообщения пользователей в социальных сетях должны быть предоставлены в течении 60 минут после их поступления.

Сопровождение мероприятий Заказчика в социальных сетях на государственном и русском языках (при необходимости по согласованию с Заказчиком на английском языке) на основе контент-плана.

Ежемесячная актуализация контент-плана.

1.2. Количество публикаций – по согласованию с Заказчиком, но не менее в совокупности 50 публикаций в месяц.

1.3. Модерация официальных аккаунтов/страниц Заказчика в социальных медиа на государственном и русском языках (при необходимости по согласованию с Заказчиком на английском языке).

1.4. Подготовка контента официальных аккаунтов/страниц Заказчика в социальных медиа (публикация эксклюзивного авторского контента, адаптация новостей и анонсов мероприятий Заказчика (предоставляются Заказчиком)), ведение спецпроектов (рубрики, фоторепортажи, инфографики, видеографики и прочее, при необходимости по согласованию с Заказчиком, в соответствии с утвержденным контент-планом).

1.5. Адаптация контента согласно единому брендированию официальных аккаунтов /страниц Заказчика.

1.6. Разработка «вижуалов» (с оформлением по стандартам брендбука компании) и видеороликов, статичных и анимированных баннеров, инфографик, дизайн презентаций, видеомонтаж и др. для официальных аккаунтов/страниц Заказчика.

1.7. В случае возникновения незапланированного инфоповода у Заказчика, оперативное размещение материалов после согласования с Заказчиком на официальных аккаунтах /страницах Заказчика.

1.8. Разработка ежемесячного контент-плана по размещению на официальных аккаунтах /страницах Заказчика.

1.9. Разработка и размещение текстов/постов инфлюэнсерами (имеющих не менее 5 000 подписчиков в социальных сетях) в социальных сетях при необходимости по запросу Заказчика.

1.10. Разработка и размещение текстов/постов в пабликах, сообществах с не менее 50 000 подписчиками в социальных сетях при необходимости по запросу Заказчика.

1.11. Срок исполнения – в рамках подготовки ежемесячного контент-плана.

2. Анализ информационного поля в социальных медиа и выработка рекомендаций по ее коррекции:

2.1. Мониторинг, анализ и коррекция медийной информации Заказчика (публикаций материалов, комментариев и др.) производится на следующих площадках:

1) Информационно-аналитические площадки в сети Интернет.

2) Социальные сети – «Facebook», «Telegram», «Instagram», «TikTok, «YouTube», и иные ресурсы/социальные сети (при необходимости по запросу Заказчика) по заявке Заказчика.

3) Обнаружение и реагирование на некорректную информацию должно осуществляться в течение 60 (шестидесяти) минут с момента появления указанной информации путем разработки и размещения тезисов (кейсов) в вышеперечисленных источниках.

4) Ключевые слова – по согласованию с Заказчиком.

2.2. Исполнитель по запросу Заказчика на ежемесячной основе формирует и предоставляет Заказчику отчет по мониторингу, анализу и коррекции информационного поля с указанием ключевых показателей.

Порядок предоставления и согласования материалов с Заказчиком:

1. Исполнитель предоставляет контент-план SMM продвижения на ежемесячной основе для утверждения Заказчиком.

2. SMM продвижение Заказчика осуществляется после согласования контент-плана с Заказчиком.

3. Все материалы размещаются только после согласования с Заказчиком.

4. В целях оперативной работы Исполнитель должен направить/дислоцировать специалиста по местонахождению Заказчика, при необходимости по запросу Заказчика.

Подписал	Нурбеков Амир Нуржанович
Дата подписания	28.10.2026