ТЕХНИКАЛЫҚ СИПАТТАМА

1266395 сатып алу бойынша
Ашық тендер тәсілімен

Лот № 1 (3 У, 4568329) Ақпараттық мониторинг қызметтері

Тапсырыс беруші: "ҚазМұнайГаз" ҰК АҚ
Ұйымдастырушы: "ҚазМұнайГаз" ҰК АҚ

1. ТЖҚ қысқаша сипаттамасы

Атауы	**Мәні**
Жол нөмірі	3 У
Атауы және қысқаша сипаттамасы	Ақпараттық мониторинг қызметтері, Ақпараттық бақылау қызметі
Қосымша сипаттама	Ақпараттық мониторинг қызметтері
Саны	1.000
Өлшем бірлігі	-
Жеткізу орны	ҚАЗАҚСТАН, Астана қ., "Есіл" ауданы, г. Астана, Есильский район, ул. Д. Кунаева, 8, административное здание «Изумрудный квартал», блок «Б»
Жеткізу шарттары	-
Жеткізу мерзімі	01.2027 бастап 12.2028 дейін (қоса алғанда)
Төлем шарттары	Алдын ала төлем - 0%, Аралық төлем - 100%, Соңғы төлем - 0%

2. Сипаттамасы және талап етілетін функционалдық, техникалық, сапалық және пайдалану сипаттамалары

1. Берілген түйін сөздер бойынша Тапсырыс берушінің қызметі туралы интернет-кеңістікке және баспасөз басылымдарына күн сайын, апта сайын, ай сайын шолу жасау. Ақпараттық материалдарды іріктеу тональділігі көрсетілген іздеу сөзі немесе сөз тіркесі негізінде жүзеге асырылады;

Ақпаратты жинау және өңдеу On-line режимінде тәулігіне 24 сағат, аптасына 7 күн жүргізіледі;

Материалдар жүйеде интернет-дереккөзде жарияланғаннан кейін 60 минут (онлайн БАҚ) және 120 минут (әлеуметтік желілер) ішінде пайда болады;

Мерзімді баспасөз басылымдарының жарияланымдары, оның ішінде тек баспасөзде жарияланған және басылымдардың ресми веб-сайттарында жарияланбаған (қайталанбаған) материалдар басылым таралымға/ашық сатылымға шыққан күннен бастап 3 (үш) жұмыс күні ішінде шолуға енгізіледі;

Эфирден транскрипцияланатын ТВ-жаңалықтар эфирге шыққаннан кейін 1 (бір) жұмыс күні ішінде шолуға түседі.

Медиа мониторингі:

- БАҚ;

- Интернет-сайттар;

- Баспа БАҚ-тары;

- Теледидар;

- Әлеуметтік медиа;

- Twitter;

- Facebook;

- VK;

- Instagram;

- YouTube;

- Telegram;

- TikTok.

2. Тақырыптарды құру:

Тақырып – БАҚ пен әлеуметтік желілерден алынған материалдарды жинауға және топтастыруға негіз болатын пайдаланушы теңшелімдері мен критерийлерінің жиынтығы. Пайдаланушының тақырыптарды құруға, редакциялауға және өшіруге мүмкіндігі бар.

Тақырыптың стандартты теңшелімдеріне мыналар кіреді:

- Түйін сөздер – құжаттың мәтінінде немесе тақырыбында болған жағдайда осы құжат тақырыпқа жинақталатын сөздер мен сөз тіркестері;

- Стоп-сөздер – құжаттың мәтінінде немесе тақырыбында болған жағдайда осы құжат тақырыпқа жинақталмайтын сөздер мен сөз тіркестері;

- Тікелей жинау профильдері – басқа критерийлерге қарамастан, жарияланымдары (барлығы) тақырыпқа жинақталуы тиіс авторлардың немесе әлеуметтік желі қауымдастықтары профильдерінің жиынтығы;

- Тікелей жинау ресурстары – басқа критерийлерге қарамастан, жарияланымдары (барлығы) тақырыпқа жинақталуы тиіс БАҚ ресурстарының жиынтығы;

- Сондай-ақ пайдаланушыға түйін сөздер бойынша жинау кезінде қосымша сүзгілер ретінде жұмыс істейтін кеңейтілген тақырып параметрлері қолжетімді:

- БАҚ жарияланымдарын жинауды қосу/өшіру;

- БАҚ түрі бойынша сүзгілеу (ақпарат агенттіктері, интернет-сайттар, баспа БАҚ, теледидар);

- БАҚ деңгейі бойынша сүзгілеу (халықаралық, орталық (республикалық), өңірлік);

- БАҚ-ты елдер мен Қазақстанның облыстары бойынша сүзгілеу (белгілі бір елдерді және /немесе облыстарды қосу/алып тастау мүмкіндігі);

- БАҚ-ты жекелеген ресурстар бойынша сүзгілеу;

- Әлеуметтік желі жарияланымдарын жинауды қосу/өшіру;

- Жекелеген әлеуметтік желілер бойынша сүзгілеу;

- Әлеуметтік желілердегі жарияланым авторы жататын елдер бойынша сүзгілеу;

- Тональділігі бойынша сүзгілеу (жағымды/жағымсыз/бейтарап/анықталмаған);

- Жарияланым түрі бойынша сүзгілеу (мақала, пост, комментарий, репост, толықтырылған репост);

- Жарияланым тілі бойынша сүзгілеу.

3. Тақырып шеңберінде ішкі тақырыптар құру:

Түйін сөздердің, стоп-сөздердің бөлек жиынтығының және өзге де теңшелімдердің көмегімен негізгі тақырып пен мамандандырылған ішкі тақырыптар бойынша материалдардың іріктемесін (ішкі жиынтығын) бөліп алу мүмкіндігі.

4. Іріктеме:

Бір тақырыпқа жинақталған жарияланымдарды көрсететін негізгі бет. Жекелеген жарияланым туралы ақпарат мынадай жолдарда беріледі:

- Жарияланым тақырыбы;

- Жарияланым ресурсы (дереккөзі);

- Жарияланым авторы;

- БАҚ-тағы жарияланым ресурсының немесе әлеуметтік желілердегі жарияланым авторының орналасқан жері;

- Әлеуметтік желілердегі жарияланым авторына жазылушылар саны;

- Жарияланымға тартылу /қамту ауқымы;

- Жарияланған күні;

- Лүпілдер, комментарийлер, репосттар саны;

- Жарияланым мәтіні (түйін сөздер болған жағдайда олар жарықтандырылып көрсетіледі);

- Жарияланым түрі;

- Жарияланым тональділігі.

Сондай-ақ іріктеменің негізгі беті пайдаланушыға тақырыпқа жаңа жарияланымдардың түскені туралы нақты уақыт режимінде хабарлайды.

5. Таңдаулы авторлар мен дереккөздер:

Пайдаланушы әлеуметтік желілердегі жекелеген авторларды және БАҚ дереккөздерін таңдаулылар тізіміне қоса алады. Пайдаланушының тақырыбына (тақырыптарына) енген, таңдаулы авторлар мен дереккөздерге қатысты барлық жарияланымдар негізгі іріктемеден бөлек, таңдаулы авторлар мен дереккөздердің арнайы бетінде көрсетіледі. Бұл бет таңдаулы авторлар мен дереккөздердің тізімдерін басқаруға, сондай-ақ осы авторлар мен дереккөздердің бірнеше тақырып бойынша жарияланымдар іріктемесін бір мезгілде қарауға мүмкіндік береді.

6. Таңдаулы жарияланымдар:

Пайдаланушы жекелеген жарияланымдарды таңдаулы ретінде белгілей алады. Бір немесе бірнеше тақырып бойынша таңдаулы жарияланымдарды қарау үшін олар іріктеліп берілетін бөлек бет қолданылады.

7. Қара тізім:

Пайдаланушы әлеуметтік желілердің жекелеген авторларын және БАҚ дереккөздерін қара тізімге қоса алады. Пайдаланушының тақырыбына (тақырыптарына) түскен, қара тізімдегі авторлар мен дереккөздерге тиесілі барлық жарияланымдар негізгі іріктемеде көрсетілмейді, статистикада есепке алынбайды немесе есептерге шығарылмайды. Алайда жоғарыда аталған жарияланымдарды қара тізімнің бөлек бетінен іріктеме форматында көруге болады.

8. Себет:

Пайдаланушы жекелеген жарияланымдарды өшіре (себетке жібере) алады. Бұл жарияланымдар негізгі іріктемеде көрсетілмейді, статистикада есепке алынбайды немесе есептерге шығарылмайды. Дегенмен өшірілген жарияланымдарды себеттің бөлек бетінен іріктеме форматында көруге болады.

9. Қысқаша талдама:

Қысқаша талдама бетінде кабинеттің барлық тақырыптары бойынша БАҚ, әлеуметтік желілер және жалпы көрсеткіштер қимасында талдамалық графиктер көрсетіледі. Талдамалық графиктерде мынадай статистика беріледі:

- Тақырып бойынша жарияланымдардың жалпы саны;

- Тақырып бойынша бір апта ішіндегі жарияланымдар саны;

- Тақырып бойынша бүгінгі жарияланымдар саны;

- Тақырып бойынша ағымдағы аптадағы жарияланымдардың тональділік қимасындағы саны;

Бүгінгі жарияланымдар серпінің тональділік қимасындағы сызықтық графигі.

10. Кеңейтілген талдама:

Кеңейтілген талдама бетінде кабинет тақырыптары бойынша талдамалық графиктер жеке-жеке көрсетіледі, мұнда кезеңді таңдау, деректерді бөліп қарау (күн, апта немесе ай бойынша) және кез келген сүзгіні қолдану мүмкіндігі бар.

Кеңейтілген талдамалық графиктер мынадай статистиканы көрсетеді:

- Тілдер қимасындағы еске салулар (жалпы саны және серпіні);

- Тональділік қимасындағы еске салулар (тілдер қимасындағы жалпы саны және серпіні бойынша);

- Жарияланым түрлері (серпіні және тілдер қимасында);

- Авторлар (тональділік қимасында және ықпалдылық деңгейі бойынша);

- Топ-20 БАҚ (тональділік қимасында);

- Дереккөздердің түрлері (тональділік қимасында);

- Тегтер (тональділік қимасында және серпіні бойынша);

- Қамту аясы (іріктемедегі жарияланымдар астындағы лүпілдер, комментарийлер, репосттар саны – жалпы және тональділік қимасында);

- Түйін сөздер (тональділік қимасында және серпіні бойынша);

- Әлеуметтік желі авторларының географиясы;

Әлеуметтік желі авторларының статистикасы (жынысы, жасы, жалпы саны).

11. Сүзгілер:

Іріктеме мен кеңейтілген талдама форматындағы барлық беттер пайдаланушыға нәтижелерді мынадай өлшемшарттар бойынша сүзгіден өткізуге мүмкіндік береді:

- Тональділік;

- БАҚ түрі (халықаралық, орталық, өңірлік);

- Түйін сөздер (тақырыпқа байланысты);

- Дереккөз түрі (әлеуметтік желілер, ақпарат агенттіктері, интернет-сайттар, баспа БАҚ, теледидар);

- Автор;

- Дереккөз;

- Жарияланым тілі;

- Жарияланым түрі;

- Белгілеу мәртебесі;

- Тегтер.

Сонымен қатар сүзгілерде белгілі бір сүзгілеу критерийіне сәйкес келетін жарияланымдар саны көрсетіледі.

Сүзгілер қажетті мәндерді таңдауға және сүзгілеу критерийлерінен қажетсіз мәндерді алып тастауға мүмкіндік береді.

Пайдаланушыға сүзгілерді әрі қарай қолдану үшін сақтап қою мүмкіндігі беріледі.

12. Тональділік:

Жүйе жиналған жарияланымдардың тональділігін автоматты түрде анықтайды. Тональділік түрлері: жағымды, жағымсыз, бейтарап, белгісіз.

13. Тегтер:

Пайдаланушы құжатқа өз бетінше қолмен тег қоя (таңбалай) алады. Бұл іріктемені сүзгілеу мақсатында әртүрлі жарияланымдарды топтарға біріктіруге мүмкіндік береді.

14. Қолмен белгілеу (тональділікті анықтау немесе құжатты қолмен жою): Пайдаланушы өз қалауы бойынша құжаттың тональділігін өзгерте алады немесе оны жоя алады.

15. Құжаттар тобымен бір мезгілде жұмыс істеу мүмкіндігі (чекбокстар):

Іріктеме беттеріндегі таңдалған бірнеше құжатқа (100 құжатқа дейін) бір операцияны (тональділікті өзгерту, жою, тег бекіту, таңдаулы жарияланымдарға қосу, есепті жүктеп алу, себеттен қалпына келтіру) бір мезгілде қолдану мүмкіндігі.

16. Құжаттар тобымен бір мезгілде жұмыс істеу мүмкіндігі (сүзгілер):

Пайдаланушы таңдаған күндермен және сүзгілеу критерийлерімен шектелген белгілі бір іріктемедегі барлық құжатқа (құжаттар саны шектелмеген) бір операцияны (тональділікті өзгерту, жою, тег бекіту, таңдаулы жарияланымдарға қосу, есепті жүктеп алу, себеттен қалпына келтіру) бір мезгілде қолдану мүмкіндігі.

17. Есептер:

Пайдаланушы құжаттардың кез келген іріктемесін (күн және/немесе басқа да критерийлер бойынша белгілі бір сүзгі қойылған тақырыптағы (тақырыптардағы) құжаттар тобын немесе құсбелгілермен таңдалған құжаттар тобын) әртүрлі форматтағы (pdf, docx, xlsx) және түрдегі (стандартты, тақырыптар мен талдама) есептер түрінде жүктей алады.

Материалдар іріктемесі пайдаланушының сұратымы ысы бойынша кез келген уақытта жеке кабинеттен жүктеп алу (немесе поштаға жіберу) мүмкіндігімен электрондық форматта ұсынылады.

18. Есептер конструкторы:

Есептер конструкторы — әртүрлі форматтағы есептерде ресімдеуді, жүктеп алынатын деректер жиынтығын (графиктер мен құжат туралы деректерді), жүктеп алынатын деректерді топтастыруды және мәтінді көрсету түрін таңдау мүмкіндігі.

19. Дайджесттер:

Есептермен бірдей, бірақ мерзімді түрде жүктеп алынады. Пайдаланушыға жүктеу кезеңдерін (тәуліктің белгілі бір уақытында, аптаның белгілі бір күндерінде, айдың белгілі бір күндерінде), сондай-ақ тақырып бойынша дайджестті жүктеу кезінде қолданылатын сүзгілерді теңшеу қолжетімді.

20. Хабарламалар:

Таңдалған тақырып бойынша жаңа құжаттардың түскені туралы хабарламаларды көрсетілген электрондық пошта адрестеріне, сондай-ақ Telegram мессенджерінде жеке немесе топтық чаттарда алу мүмкіндігі. Барлық жаңа жарияланымдарды, сондай-ақ сүзгілерді қолдану арқылы жарияланымдардың белгілі бір санаттарын алуға болады.

21. Тақырыптарды салыстыру:

Бір кабинетке тиесілі тақырыптар аясында жиналған деректерді салыстыруға арналған модуль. Салыстыру талдамалық графиктер түрінде көрсетіледі:

- Тональділігі бойынша;

- Тілі бойынша;

- БАҚ түрлері бойынша;

- БАҚ мәртебесі бойынша (өңірлік, орталық, халықаралық);

- Өңірлер бойынша.

22. Ақпараттық себептер (БАҚ):

Автоматты түрде ақпараттық себептерге топтастырылып жиналған материалды қарауға мүмкіндік беретін модуль.

23. Мобильдік қосымша:

Ұялы телефонға арналған мамандандырылған мобильдік қосымша хабарламаларды қолдай отырып, деректерге тәулігіне 24 сағат, аптасына 7 күн форматында жедел қол жеткізуді қамтамасыз етуі тиіс. iOS пен Android операциялық жүйелері үшін қолжетімді.

Міндетті функциялар:

- мониторинг тақырыбын таңдау;

- тональділігін көрсете отырып, іріктемені алу;

- тональділігін, жарияланған күнін, дереккөзге сілтемесін және телнұсқаларын көрсете отырып, таңдалған құжатты қарау;

- тональділігі бойынша сүзгілеу;

- тақырыптар, тональділігі және БАҚ түрлері (масс-медиа, әлеуметтік желілер) бойынша жаңа құжаттардың пайда болғаны туралы хабарламалар алу.

Қызметтердің параметрлері мен көлемі

№	Қызметтер тізбесі	Сипаттамасы
1	Жүйеге қол жеткізу	10 қызметкерге дейін
2	Тақырыптар саны	6-ға дейін
3	Қолмен белгілеу	6 тақырыпқа дейін
4	Клиенттің шаблоны бойынша есеп	Сұратым бойынша
5	Кабинеттегі жарияланымдар саны	50 000-ға дейін
6	Дереккөздер географиясы	Қазақстан + ӘЛЕМ
7	Дайджест тарату	30 эл. адреске дейін
8	Ағын архиві	Ұсынылатын хабарламалар архиві 6 айға дейін
9	Telegram мессенджеріндегі онлайн хабарлама	Жаңа жарияланымдарды түйін сөздер бойынша онлайн режимде Telegram мессенджеріне алу
10	Түйін сөздер саны	Бір тақырыпқа бір мезгілде белсенді түйін сөздер мен сөз тіркестерінің саны 110-нан аспайды
11	Талдаушының консультациясы. Техникалық қолдау	жұмыс күндері сағат 8:00-ден 18:30-ға дейін

Қол қойған Нурбеков Амир Нуржанович
Қол қойылған күні 28.10.2026

Құжат «Самұрық-Қазына» АҚ сатып алу веб-порталымен құрылған
Документ сформирован веб-порталом закупок АО «Самрук-Қазына»

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 1266395
способом Открытый тендер

Лот № 1 (3 У, 4568329) Услуги информационного мониторинга

Заказчик: Акционерное общество "Национальная компания "КазМунайГаз"
Организатор: Акционерное общество "Национальная компания "КазМунайГаз"

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	**Значение**
Номер строки	3 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги информационного мониторинга, Услуги информационного мониторинга
Наименование категории ОКТРУ	Услуги информационного мониторинга
Дополнительная характеристика	Услуги информационного мониторинга
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, г.Астана, район "Есиль", г. Астана, Есильский район, ул. Д. Кунаева, 8, административное здание «Изумрудный квартал», блок «Б»
Условия поставки	-
Срок поставки	с 01.2027 по 12.2028 (включительно)
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Окончательный платеж - 0%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

1. Ежедневный, еженедельный, ежемесячный обзор интернет-пространства и печатных изданий о деятельности Заказчика, по заданным ключевым словам. Выборка материалов производится на основе поискового слова/выражения с указанием тональности;

Сбор и обработка информации производится в режиме On-line, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю;

Появление материалов в системе осуществляется в течение 60 минут (онлайн СМИ) и 120 минут (социальные сети) после публикации в Интернет источнике;

Публикации печатных периодических изданий, в том числе материалы, опубликованные только в печати и не опубликованные (не продублированные) на официальных веб-сайтах изданий, включаются в обзор в течение 3 (трех) рабочих дней со дня выхода издания в тираж/открытую продажу;

ТВ-новости, транскрибирующиеся с эфира, попадают в обзор в течение 1 (одного) рабочего дня после выхода в эфир.

Мониторинг медиа:

- СМИ;

- Интернет сайты;

- Печатные СМИ;

- Телевидение; -

Социальные медиа; -

Twitter;

- Facebook;

- VK;

- Instagram;

- YouTube;

- Telegram;

- TikTok.

2. Создание тем:

Тема - набор пользовательских настроек и критериев, по которому собираются и группируются материалы сбора СМИ и социальных сетей. Пользователь имеет возможность создавать, редактировать и удалять темы.

В стандартные настройки темы входят:

- Ключевые слова - слова и комбинации слов, при наличии которых в тексте или заголовке документа данный документ собирается в тему;

- Стоп-слова - слова и комбинации слов, при наличии которых в тексте или заголовке документа данный документ не собирается в тему;

- Профили прямого сбора - набор профилей авторов или сообществ социальных сетей, чьи публикации (все) должны собираться в тему независимо от других критериев;

- Ресурсы прямого сбора - набор ресурсов СМИ, чьи публикации (все) должны собираться в тему независимо от других критериев;

- Пользователю также доступны расширенные настройки темы, работающие как дополнительные фильтры при сборе по ключевым словам:

- Включение/отключение сбора публикаций СМИ;

- Фильтрация по типу СМИ (информационные агентства, интернет-сайты, печатные СМИ, телевидение);

- Фильтрация по виду СМИ (международные, центральные (республиканские), региональные);

- Фильтрация СМИ по странам и областям Казахстана (возможность включать/исключать определенные страны и/или области);

- Фильтрация СМИ по отдельным ресурсам;

- Включение/отключение сбора публикаций соц. Сетей;

- Фильтрация по отдельным соц. сетям; - Фильтрация по странам, к которым относится автор публикации в соц. сетях;

- Фильтрация по тональности (позитивная/негативная/нейтральная/неопределенная);

- Фильтрация по типу публикации (статья, пост, комментарий, репост, дополненный репост);

- Фильтрация по языку публикации.

3. Создание подтем в рамках темы:

Возможность выделения выборки (подмножества) материалов основной темы и по специализированным подтемам при помощи отдельного набора ключевых слов, стоп-слов и прочих настроек.

4. Выборка:

Основная страница для отображения публикаций, собранных в одной теме. Информация об отдельной публикации представлена следующими полями:

- Заголовок публикации;

- Ресурс (источник) публикации;

- Автор публикации;

- Локация ресурса публикации СМИ или автора публикации соц. сетей;

- Количество подписчиков автора публикации соц. сетей;

- Вовлеченность/охват публикации;

- Дата публикации;

- Количество лайков, комментариев, репостов;

- Текст публикации (с подсветкой ключевых слов при наличии таковых);

- Тип публикации;

- Тональность публикации.

Основная страница выборки также уведомляет пользователя о поступлении новых публикаций в тему в режиме реального времени.

5. Избранные авторы и источники:

Пользователь имеет возможность добавлять отдельных авторов соц. сетей и источники СМИ в список избранных. Все публикации, попавшие в тему (темы) пользователя, относящиеся к избранным авторам и источникам, помимо основной выборки будут отображаться на специальной странице избранных авторов и источников. Эта страница позволяет управлять списками избранных авторов и источников, а также просматривать выборку публикаций этих авторов и источников по нескольким темам одновременно.

6. Избранные публикации:

Пользователь имеет возможность помечать отдельные публикации как избранные. Для просмотра избранных публикаций по одной или нескольким темам используется отдельная страница выборки избранных публикаций.

7. Черный список:

Пользователь имеет возможность добавлять отдельных авторов соц. сетей и источники СМИ в черный список. Все публикации, попавшие в тему (темы) пользователя, относящиеся к авторам и источникам черного списка, не будут отображаться в основной выборке, учитываться в статистике или выгружаться в отчетах. Однако вышеназванные публикации доступны на отдельной странице черного списка в формате выборки.

8. Корзина:

Пользователь имеет возможность удалять (отправлять в корзину) отдельные публикации. Эти публикации не будут отображаться в основной выборке, учитываться в статистике или выгружаться в отчетах. Однако удаленные публикации доступны на отдельной странице корзины в формате выборки.

9. Краткая аналитика:

На странице краткой аналитики отображаются аналитические графики по всем темам кабинета в разрезе СМИ, социальных сетей и общих показателей. Аналитические графики отображают следующую статистику:

- Общее количество публикаций в теме;

- Количество публикаций в теме за неделю;

- Количество публикаций в теме за сегодняшний день;

- Количество публикаций в теме за текущую неделю в разрезе тональности;

Линейный график динамики публикаций за сегодняшний день в разрезе тональности.

10. Развернутая аналитика:

На странице развернутой аналитики отображаются аналитические графики по темам кабинета по отдельности, с возможностью выбора периода и разбивки (по дням, неделям либо месяцам) и применения любых фильтров.

Развернутые аналитические графики отображают следующую статистику:

- Упоминания в разрезе языков (общее количество и в динамике);

- Упоминания в разрезе тональности (общее количество в разрезе языков и в динамике);

- Типы публикаций (в динамике и в разрезе языков);

- Авторы (в разрезе тональности и по уровню влиятельности);

- Топ-20 СМИ (в разрезе тональности);

- Типы источников (в разрезе тональности);

- Теги (в разрезе тональности и в динамике;

- Охват (количество лайков, комментариев, репостов под публикациями в выборке, общее и в разрезе тональности);

- Ключевые слова (в разрезе тональности и в динамике);

- География авторов соц. сетей;

Статистика авторов соц. сетей (пол, возраст, общее кол-во).

11. Фильтры:

Все страницы формата выборки и развернутой аналитики предоставляют пользователю возможность фильтровать результаты по таким критериям как:

- Тональность;

- Вид СМИ (международные, центральные, региональные);

- Ключевые слова (в зависимости от темы);

- Тип источника (социальные сети, информационные агентства, интернет-сайты, печатные СМИ, телевидение);

- Автор;

- Источник;

- Язык публикации;

- Тип публикации;

- Статус разметки;

- Теги.

Фильтры также предоставляют количество публикаций, соответствующих тому или иному критерию фильтрации.

Фильтры позволяют выбирать желаемые значения и исключать нежелательные значения из критериев фильтрации.

Пользователю предоставляется возможность сохранения фильтров для дальнейшего использования.

12. Тональность:

Система автоматически определяет тональность собранных публикаций. Виды тональности: позитивная, негативная, нейтральная, неопределенная.

13. Теги:

Пользователь имеет возможность самостоятельно тегировать (маркировать) документ вручную. Позволяет объединить различные публикации в группы для фильтрации выборки.

14. Ручная разметка (определение тональности или удаление документа в ручном режиме): Пользователь имеет возможность самостоятельно изменить тональность документа или удалить документ по своему усмотрению.

15. Возможность одновременной работы с группой документов (чекбоксы):

Возможность применения одной операции (изменить тональность, удалить, прикрепить тег, добавить в избранные публикации, выгрузить отчет, восстановить из корзины) одновременно для нескольких выбранных документов на страницах выборки (до 100 документов).

16. Возможность одновременной работы с группой документов (фильтры):

Возможность применения одной операции (изменить тональность, удалить, прикрепить тег, добавить в избранные публикации, выгрузить отчет, восстановить из корзины) одновременно для всех документов в определенной выборке, ограниченной датами и критериями фильтрации, выбранными пользователем (количество документов неограниченно).

17. Отчеты:

Любую выборку документов (группу документов темы (тем) с определенным фильтром по дате и/или другим критериям, или же группу документов, выбранных чекбоксами) пользователь может выгрузить в форме отчетов различных видов (стандартный, заголовки и аналитика) и форматов (pdf, docx, xlsx).

Выборка материалов предоставляется в электронном формате с возможностью выгрузки из личного кабинета (или же с отправкой на почту) по запросу пользователя в любой момент времени.

18. Конструктор отчетов:

Конструктор отчетов - возможность выбора оформления, набора выгружаемых данных (графиков и данных о документе), группировки выгружаемых данных и вида отображения текста в отчетах различных форматов.

19. Дайджесты:

То же, что и отчеты, но с периодической выгрузкой. Пользователю доступны настройки периодов выгрузки (в определенные времена суток, в определенные дни недели, по определенным числам месяца), а также фильтров, которые применяются при выгрузке дайджеста по теме.

20. Уведомления:

Возможность получать уведомления о поступлении новых документов по выбранной теме на заданные адреса электронной почты, а также в индивидуальные или групповые чаты в мессенджере Telegram. Возможно получение как всех новых публикаций, так и определенных категорий публикаций с применением фильтров.

21. Сравнение тем:

Модуль для сравнения собранных данных в разрезе тем, присущих к одному кабинету. Сравнение отображается в виде аналитических графиков:

- По тональности;

- Языку;

- По типам СМИ;

- По статусам СМИ (региональные, центральные, международные);

- По регионам.

22. Инфоповоды (СМИ):

Модуль позволяющий просмотреть собранный материал, автоматически сгруппированный в информационные поводы.

23. Мобильное приложение:

Мобильное специализированное приложение для сотового телефона должно предоставлять оперативный доступ к данным в формате 24 часа в сутки, 7 дней в неделю с поддержкой оповещений. Доступно для операционных систем iOS и Android.

Обязательные функции:

- выбор темы мониторинга;

- получение выборки с указанием тональности;

- просмотр выбранного документа с указанием тональности, даты публикации, ссылки на источник и дубликаты;

- фильтрация по тональности;

- получение уведомлений о появлении новых документов по темам, тональности и типам СМИ (масс-медиа, соц. сети).

Параметры и объем услуг

№	Перечень услуг	Описание
1	Доступ к системе	До 10 сотрудников
2	Количество тем	До 6

3	Ручная разметка	До 6 тем
4	Отчет по шаблону клиента	По запросу
5	Количество публикаций в кабинете	До 50 000
6	География источников	Казахстан + МИР
7	Рассылка дайджеста	До 30 эл. адресов
8	Архив потока	Архив предоставляемых сообщений до 6 мес.
9	Онлайн уведомление в Telegram мессенджер	Получение новых публикаций, по ключевым словам, в онлайн режиме на мессенджер Telegram
10	Количество ключевых слов	Не более 110 одновременно активных ключевых слов и комбинаций слов на одну тему
11	Консультация Аналитика. Техническая поддержка	с 8:00 ч. до 18:30 ч. в будние дни

Подписал Нурбеков Амир Нуржанович
Дата подписания 28.10.2026