ТЕХНИКАЛЫҚ СИПАТТАМА

1264318 , Ақпараттық материалдарды дайындау және бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау/орналастыру жөніндегі қызметтер сатып алу бойынша
Төмендету бойынша ашық тендер тәсілімен

Лот № 1 (119 У, 4562113) Ақпараттық материалдарды дайындау және басып шығару бойынша/бұқаралық ақпарат құралдарында орналастыру бойынша қызмет көрсетулер

Тапсырыс беруші: "Қазақстан темір жолы" Ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамы
Ұйымдастырушы: "Қазақстан темір жолы" Ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамы

1. ТЖҚ қысқаша сипаттамасы

Атауы	**Мәні**
Жол нөмірі	119 У
Атауы және қысқаша сипаттамасы	Ақпараттық материалдарды дайындау және басып шығару бойынша/бұқаралық ақпарат құралдарында орналастыру бойынша қызмет көрсетулер, Ақпараттық материалдарды және басылымдарды дайындау /ақпарат жүйелеріне шығару бойынша қызметтер.
Қосымша сипаттама	Республикалық және шетел БАҚ жарнамалық-ақпараттық материалдарды жариялау, ақпараттық материалдарды даярлап, теледидар мен радиода жариялау. Техникалық спецификация бойынша.
Саны	1.000
Өлшем бірлігі	-
Жеткізу орны	ҚАЗАҚСТАН, Астана қ., г.Астана, ул.Д.Кунаева 6
Жеткізу шарттары	-
Жеткізу мерзімі	01.2027 бастап 12.2027 дейін (қоса алғанда)
Төлем шарттары	Алдын ала төлем - 0%, Аралық төлем - 100%, Соңғы төлем - 0%

2. Сипаттамасы және талап етілетін функционалдық, техникалық, сапалық және пайдалану сипаттамалары

Ақпараттық материалдарды дайындау және оларды бұқаралық ақпарат құралдарында (бұдан әрі – БАҚ) жариялау /орналастыру бойынша қызметтер.

1. Келесі талаптарға жауап беретін ақпараттық-талдамалық материалдарды қазақ, орыс тілдерінде және қажет болған жағдайда ағылшын тілінде дайындау және орналастыру:

1.1. Материалдар тиісті БАҚ немесе цифрлық платформаның тақырыбына, редакциялық саясатына және техникалық талаптарына сәйкес келуі керек.

1.2. Жеткізуші Тапсырыс беруші ұсынған ақпарат пен статистикалық деректерді өңдейді, мәтіндер дайындайды, тапсырыс берушінің өкілдерімен, сарапшылармен және мамандармен сұхбат жүргізеді, сондай-ақ тапсырыс берушінің сұраныстарына сәйкес фото, аудио және бейне материалдар дайындайды.

1.3. Тапсырыс берушінің өтініші бойынша, Жеткізуші басылымдарды, аудиторияның реакциясын және қолжетімді өнімділік көрсеткіштерін талдау негізінде БАҚ және қоғаммен өзара әрекеттесуді жақсарту бойынша ұсыныстар береді.

1.4. Жеткізуші Тапсырыс берушімен материалдарды орналастырудың мазмұны, форматы, орны, уақыты және құны бойынша алдын ала келісімді қамтамасыз етуі тиіс.

1.5. Жеткізуші БАҚ және ақпараттық арналар иелерімен Тапсырыс берушінің сұраныстарын орындауға тиісті тұлғаларды тарту мүмкіндігін көздейтін кемінде бес жарамды жазбаша ынтымақтастық туралы келісімнің болуын қамтамасыз етуі тиіс.

2. Телеарналық БАҚ-та материалдарды орналастыру қызметтері: Жеткізуші Тапсырыс берушінің, оның филиалдарының және еншілес компанияларының қызметі туралы телесюжеттерді шығаруды және орналастыруды қамтамасыз етеді. Бұл қызметтерге мыналар кіреді:

2.1. Іс-шара өтетін жерде түсірілім тобының жұмысын ұйымдастыру;

2.2. Сценарийлерді, мәтіндерді, бейнематериалдарды дайындау және кәсіби корре спонденттерді, редакторларды, сценарийшілерді және операторларды тарту;

2.3. Тапсырыс берушімен мазмұн мен бейне тізбегін келісу;

2.4. Материалдарды қазақ және орыс тілдерінде, сондай-ақ қажет болған жағдайда ағылшын тілінде дайындау;

2.5. Тапсырыс берушімен келісім бойынша теледидар жаңалықтары бағдарламаларына материалдарды орналастыру.

2.6. Келісімшарт мерзімі ішінде телесюжеттердің жалпы саны әрқайсысының ұзақтығы 1 минут 30 секундтан кем емес, 15 (он бес) сюжеттен кем емес.

2.7. Тілдік нұсқалардың саны және оларды орналастыру тәртібі Тапсырыс берушінің өтініші бойынша анықталады. Бір оқиғаның бірнеше рет көрсетілуі тараптар алдын ала басқаша келіспеген жағдайда бөлек оқиға ретінде саналмайды.

2.8. Жеткізуші телеарнаның атауын, материалдың шыққан күні мен уақытын және /немесе оқиғаға сілтемені көрсететін эфирлік анықтама ұсынады.

2.9. Жеткізуші ай сайын нақты көрсетілген қызметтер туралы есепті қосымша материалдармен бірге ұсынуы тиіс.

2.10. Материалдар орналастырылуы мүмкін БАҚ тізімі Техникалық ерекшелікке № 1 қосымшада көрсетілген.

3. Интернет БАҚ және ақпараттық агенттіктерде сатып алынатын қызметтер мынадай қажетті қызметтерді қамтуы тиіс: Жеткізуші Тапсырыс берушінің, оның филиалдарының және еншілес компанияларының қызметі туралы ақпараттық агенттіктерде шығаруды және орналастыруды қамтамасыз етеді. Бұл қызметтерге мыналар кіреді:

3.1. Тапсырыс берушінің өкілдерімен және сарапшылармен сұхбат ұйымдастыру;

3.2. Фото- және бейнежазбаларды дайындау;

3.3. Жаңалықтар материалдарын, талдамалық мақалалар мен сұхбаттарды дайындау;

3.4. Редакциялық материал дайындау және келісу;

3.5. Келісілген ақпараттық агенттіктерге материалдарды орналастыру;

3.6. Шарттың қолданылу мерзіміндегі интернет-БАҚ және ақпараттық агенттіктердегі жарияланымдардың жалпы саны кемінде 80 (сексен) шығарылымнан кем емес.

3.7. Интернет-БАҚ және ақпараттық агенттіктер тізімі, жарияланымдардың форматтары, орналастыру мерзімдері және қызметтердің құны орналастырғанға дейін Тапсырыс берушімен келісіледі.

3.8. Жеткізуші ай сайынғы есепті материалдың атауын, жарияланымға сілтемелерді, скриншоттарды орналастыру және растау күнін көрсете отырып ұсынады.

3.9. Тиісті статистика құралдары болған кезде Өнім беруші қарап шығу, қамту және жарияланымдар тиімділігінің өзге де қолжетімді көрсеткіштері туралы мәліметтерді ұсынады.

3.10. Материалдар орналастырылуы мүмкін БАҚ тізімі Техникалық ерекшелікке № 1 қосымшада көрсетілген.

4. Әлеуметтік желілерде материалдарды орналастыру қызметтері:

4.1. Жеткізуші Тапсырыс берушінің қызметі туралы материалдарды Telegram, TikTok, Instagram, YouTube және басқа да келісілген цифрлық платформаларда дайындап, орналастыруы тиіс.

4.2. Келісімшарт мерзімі ішінде орналастырулардың жалпы саны 80 (сексен) орналастырудан кем емес.

4.3. Орналастыруларға жарияланымдар, бейнелер, әңгімелер, сұхбаттар және Тапсырыс берушімен келісілген басқа форматтар кіруі мүмкін.

4.4. Орналастыру алдында Жеткізуші Тапсырыс берушімен келіседі:

4.4.1. Аккаунттың немесе арнаның атауы және сілтемесі;

4.4.2. Материалдың форматы мен мазмұны;

4.4.3. Басылым тілі;

4.4.4. Орналастыру күні мен уақыты;

4.4.5. Қызмет көрсету құны;

4.5. Жеткізуші келісілген мерзім ішінде материалдардың шығарылуын бақылауды қамтамасыз етеді және сілтемелерді, скриншоттарды, жариялау күндерін және қаралым мен қамту туралы қолжетімді статистиканы ұсынады.

4.6. Бір сайтта бір материалды қайталап жариялау, егер Тапсырыс берушімен басқаша келісілмесе, бөлек қызмет ретінде саналмайды**.**

4.7. Материалдар орналастырылуы мүмкін БАҚ тізімі Техникалық ерекшелікке № 1 қосымшада көрсетілген.

5. Блогерлермен және пікір көшбасшыларымен жұмыс орындарын ұйымдастыру қызметтері:

5.1. Жеткізуші Тапсырыс берушінің қызметін ақпараттық түрде жариялау үшін блогерлер мен пікір көшбасшыларын басылым тақырыбын, мақсатты аудиторияны, тілді, қамтуды және мазмұн форматын ескере отырып таңдайды.

5.2. Блогерлердің тізімі, жариялау форматы, жарияланым мазмұны, қызмет көрсету шарттары және құны Тапсырыс берушімен алдын ала келісіледі.

5.3. Әрбір жарияланым үшін Жеткізуші басылымға сілтеме, скриншот, материалдың жарияланған күні мен уақыты туралы ақпаратты, сондай-ақ қаралым саны мен қамтылуы туралы қолжетімді статистиканы ұсынады.

5.4. Блогерлерде орналастырулардың саны, форматтары және бөлінуі Тапсырыс берушінің сұраныстары бойынша келісімшарттың жалпы көлемі мен сомасы шегінде анықталады.

5.5. Материалдар орналастырылуы мүмкін БАҚ тізімі Техникалық ерекшелікке № 1 қосымшада көрсетілген.

6. Радиоға материалдарды орналастыру қызметтері

6.1. Жеткізуші келісілген радиоарналарда Тапсырыс берушінің қызметі туралы аудиохабарламаларды дайындауды және орналастыруды қамтамасыз етеді.

6.2. Қызметтерге мәтіндерді дайындау, аудиоматериалдарды жазу және редакциялау, кәсіби редакторларды, дикторларды және басқа да мамандарды тарту, материалдарды Тапсырыс берушімен келісу және эфирге орналастыру кіреді.

6.3. Келісімшарт мерзімі ішінде аудиожазбалардың жалпы саны әрқайсысының ұзақтығы 30 секундтан кем емес 10 (он) жазбадан кем болмауы тиіс.

6.4. Материалдардың тілі, форматы, радиостанциясы және шығарылу уақыты Тапсырыс берушінің өтініші бойынша анықталады.

6.5. Жеткізуші радиоарнаны, материалдың шыққан күні мен уақытын көрсететін эфирлік сертификатты, сондай-ақ аудиохабарламаның электрондық көшірмесін ұсынады.

6.6. Жеткізуші нақты көрсетілген қызметтер туралы ай сайын есеп беруі тиіс.

6.7. Материалдар орналастырылуы мүмкін БАҚ тізімі Техникалық ерекшелікке № 1 қосымшада көрсетілген.

7. Баспа басылымдарына материалдарды орналастыру қызметтері:

7.1. Жеткізуші Тапсырыс берушінің қызметі туралы ақпараттық және талдамалық материалдарды Қазақстан Республикасы бойынша таратылатын баспа басылымдарында дайындауды және орналастыруды қамтамасыз етеді.

7.2. Келісім мерзімі ішінде орналастырылған материалдардың жалпы көлемі 5000 (бес мың) шаршы сантиметрден кем болмауы тиіс.

7.3. Нақты басылымдар, тіл, формат, аумақ, жариялау күні және орналастыру құны материал жарияланғанға дейін Тапсырыс берушімен келісіледі.

7.4. Материалдардың орналасуы мен мазмұны Тапсырыс берушімен келісіледі.

7.5. Көрсетілген қызметтерді қабылдау растайтын құжаттар мен түпнұсқа баспа басылымдары негізінде жүзеге асырылады.

7.6. Басылымдар мен тілдер арасындағы көлемнің бөлінуі Тапсырыс берушімен келісім бойынша жалпы келісімшарт сомасы шегінде өзгертілуі мүмкін.

7.7. Материалдар орналастырылуы мүмкін БАҚ тізімі Техникалық ерекшелікке № 1 қосымшада көрсетілген.

8. Имидждік бейнематериалдар өндіру

8.1. Жеткізуші Тапсырыс берушінің, оның филиалдары мен еншілес компанияларының қызметі туралы бейнероликтер шығаруды қамтамасыз етеді.

8.2. Келісім мерзімі ішінде бейнелердің жалпы саны кемінде 8 (сегіз) бейнені құрауы тиіс, әрқайсысының ұзақтығы 1 (бір) минуттан кем емес болуы тиіс.

8.3. Келісілген өтінімге байланысты қызметтерге мыналар кіруі мүмкін:

8.3.1. Сценарий әзірлеу;

8.3.2. Қажет болған жағдайда бейнетүсірілім ұйымдастыру;

8.3.3. Түсірілім тобының жұмысы;

8.3.4. Өңдеу және түсті түзету;

8.3.5. Графикалық дизайн және анимация;

8.3.6. Дауыс беру және субтитрлерді дайындау;

8.3.7. Тілдік нұсқаларды дайындау;

8.3.8. Дайын материалдарды Тапсырыс берушіге беру.

8.4. Тақырыбы, мазмұны, түсірілім орны, түсірілім мерзімдері, тілдік нұсқалары және берілетін материалдардың құрамы Тапсырыс берушімен анықталады.

8.5. Барлық сценарийлер, мәтіндер және дайын бейнематериалдар соңғы жеткізілімге дейін Тапсырыс берушінің мақұлдауына жатады.

8.6. Жеткізуші дайын бейнематериалдарды флеш-жинақтауышта жеткізуі тиіс.

8.7. Жеткізуші бейнематериалдарға енгізілген музыканы, суреттерді, графиканы және басқа да элементтерді пайдалануға қажетті құқықтарға ие екенін растайды.

9. Компанияның қызметі туралы жылдық есепті дайындау және жариялау:

9.1. Жеткізуші корпоративтік веб-сайтта орналастыру және баспа түрінде пайдалану үшін Тапсырыс берушінің қызметі туралы жылдық есепті дайындауды және жариялауды қамтамасыз етеді.

9.2. Жұмыстың негізгі кезеңдері:

* дизайн тұжырымдамасын әзірлеу;

* мәтіндерді дайындау және редакциялау;

* қазақ, орыс және ағылшын тілдеріне корректуралау және аудару;

* дизайн және орналасу;

* есептің онлайн нұсқасын әзірлеу;

* дайын өнімді басып шығару және жеткізу.

9.3. Жеткізуші Тапсырыс берушіге макетті әзірлеу кезеңінде кемінде үш балама жобалау тұжырымдамасының нұсқасын ұсынуы тиіс.

9.4. Баспа есептің техникалық параметрлері:

* А4 форматы;

* толық түсті басып шығару 4+4;

* ішкі беттерге арналған қағаз, тығыздығы 150–180 г/м²;

* тығыздығы 250–300 г/м² болатын мұқаба қағазы;

* Тапсырыс берушімен келісім бойынша престеу, ішінара лактау, калька және басқа технологияларды пайдалану;

* кемінде 30 дана таралыммен: қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде 10 данадан.

9.5. Есептің бет көлемі, байланыстыру параметрлері, дайындау мерзімдері, макетін бекіту тәртібі және онлайн нұсқасының сипаттамалары жұмыс басталғанға дейін Тапсырыс берушінің өтініші бойынша анықталады.

9.6. Жеткізуші есептің PDF нұсқасын Тапсырыс берушінің корпоративтік веб-сайтына орналастыру үшін дайындайды.

9.7. Қабылдау есептің келісілген электрондық және баспа нұсқалары толығымен Тапсырыс берушіге берілгеннен кейін жүзеге асырылады.

10. Өзара әрекеттесу және үйлестіру тәртібі:

10.1. Тапсырыс беруші жеткізушіге тиісті сұраныс жіберу арқылы орналастыру тақырыбын, уақытын, тілін, форматын, орнын және көлемін анықтай алады.

10.2. Қызмет көрсету басталғанға дейін Жеткізуші Тапсырыс берушімен жұмыстың құны, көлемі және сұранысты орындау мерзімі туралы келісуі тиіс.

10.3. Материалдарды мақұлдағаннан кейін емле, тыныс белгілері өзгерістер енгізуге рұқсат етіледі, егер олар мағынаны, нақты ақпаратты немесе келісілген баға ұсыныстарын бұрмаламаса. Жеткізуші мұндай өзгерістер туралы Тапсырыс берушіге алдын ала хабарлауы тиіс.

10.4. Келісілген материалдың мазмұнына, мағынасына, нақты ақпаратына немесе жеке бөліктеріне әсер ететін өзгерістерге тек Тапсырыс беруші қайталап мақұлдағаннан кейін ғана рұқсат етіледі.

10.5. Келісілген орналастыру мерзімдері бұзылған кезде Жеткізуші Тапсырыс берушіні дереу хабардар етуге және одан арғы іс-қимылдарды келісуге міндетті.

10.6. Тапсырыс беруші келісімшарттың шарттарына сәйкес, келісімшарттың жалпы сомасы шегінде келісілген БАҚ тізімі мен бағыттар арасындағы көлемдерді өзгертуге құқылы.

10.7. Жеткізуші Тапсырыс берушімен телефон және жедел хабар алмасу арқылы тәулік бойы жедел байланыс орнатуға дайын жауапты менеджердің болуын қамтамасыз етеді;

11. Қызметтерді есеп беру және қабылдау

11.1. Жеткізуші ай сайын нақты көрсетілген қызметтер туралы есепті қосымша материалдармен бірге ұсынуы тиіс.

11.2. Қызмет түріне байланысты қосалқы материалдарға мыналар жатады:

* басылымдарға сілтемелер;

* жарияланған күні көрсетілген скриншоттар;

* БАҚ, арна немесе аккаунт атауы туралы ақпарат;

* эфирдегі ақпарат;

* аудио және бейне материалдардың электрондық көшірмелері;

* баспа басылымдарының түпнұсқалары;

* қаралым және қамту туралы қолжетімді статистика;

* келісімде көзделген актілер және басқа да құжаттар.

11.3. Есепте көрсетілген қызметтердің келісілген сұраныстарға, санына, құнына және мерзімдеріне сәйкес келетінін анықтауға мүмкіндік берілуі тиіс.

11.4. Төлем Тапсырыс беруші нақты көрсетілген және қабылдаған қызметтер үшін шартта белгіленген тәртіппен жүзеге асырылады.

12. Қызметтердің құнын анықтау, ақпарат құралдарын таңдау және орналастыру шарттарын келісу тәртібі

Қызметтердің құнын анықтау

12.1. Қызмет көрсету үшін пайдаланылатын БАҚ, онлайн басылымдар, жаңалықтар агенттіктері, телеарналар, радиоарналар, баспа басылымдары, блогерлер және басқа да цифрлық платформалардың тізімін Тапсырыс беруші келісім мерзімі ішінде ағымдағы ақпараттық мақсаттарға, материалдардың тақырыбына, мақсатты аудиторияға және тиісті платформалардың тиімділігіне сүйене отырып анықтайды.

12.2. Тиісті БАҚ-та материалдарды орналастыру құны орналастыруды келісу күніне нақты қызметтің құнын растайтын қолданыстағы БАҚ прайс-парақтары негізінде айқындалады.

12.3. Әрбір қызмет көрсетілмес бұрын, Жеткізуші Тапсырыс берушіге таңдалған платформа, орналастыру форматы, ағымдағы тариф, қолданылатын жеңілдіктер (бар болса) және қызметтің соңғы құны туралы ақпарат береді.

13. БАҚ-пен келіссөздер және арнайы шарттар бойынша келісім

13.1. Тапсырыс беруші БАҚ өкілдерімен, онлайн басылымдармен, жаңалықтар агенттіктерімен, телеарналармен, радиоарналармен, баспа басылымдарымен, блогерлермен және цифрлық платформалардың иелерімен материалдарды орналастыру тақырыбы, мерзімдері, форматтары, құны және шарттары бойынша дербес өзара әрекеттесуге құқылы.

13.2. Сондай-ақ, Жеткізуші тиісті платформалармен орналастыру құны, жеңілдіктер, арнайы тарифтер, пакеттік ұсыныстар, қосымша қызметтер және Тапсырыс берушінің мүддесі үшін басқа да коммерциялық шарттар бойынша келіссөздер жүргізуге құқылы.

13.3. Келісілген жеңілдіктер мен арнайы шарттар шығындар сметасында көрсетіледі және тиісті өтінім бекітілгенге дейін Тапсырыс берушіге ұсынылады. Қызметтің соңғы құны келісілген орналастыру шарттарын ескере отырып анықталады.

13.4. Жеткізуші Тапсырыс берушімен орналастыру құны, форматы және уақыты туралы алдын ала келісімсіз мазмұнды орналастыруға немесе платформалардың қызметтері үшін ақы төлеу міндеттемелерін алуға құқылы емес.

14. Орналастыру көлемі мен таралуындағы өзгерістер

14.1. Тапсырыс беруші БАҚ және цифрлық платформалар үшін орналастыру көлемін көбейтуге немесе азайтуға, олардың тізімін және қызмет көрсету көлемін келісілген аумақтар арасында жалпы келісімшарт сомасы шегінде өзгертуге құқылы.

14.2. Жеткізуші Тапсырыс берушіге нақты орналастыруларды, қолданылған тарифтерді, берілген жеңілдіктерді, әрбір қызметтің жалпы құнын және растайтын құжаттарды көрсететін ай сайынғы есепті ұсынуы тиіс.

Қосымша

Приложения к ТС.pdf

Қол қойған	Дюсова Аяулым Аяновна
Қол қойылған күні	03.11.2026

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 1264318 , Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации
способом Открытый тендер на понижение

Лот № 1 (119 У, 4562113) Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации

Заказчик: Акционерное общество "Национальная компания "Қазақстан темір жолы"

Организатор: Акционерное общество "Национальная компания "Қазақстан темір жолы"

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	**Значение**
Номер строки	119 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации, Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации
Дополнительная характеристика	Размещение рекламно-информационных материалов в республиканских и зарубежных СМИ, производство и размещение материалов на телевидении согласно технической спецификации.
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, г.Астана, г.Астана, ул.Д.Кунаева 6
Условия поставки	-
Срок поставки	с 01.2027 по 12.2027 (включительно)
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Окончательный платеж - 0%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации (далее-СМИ).

1. Подготовка и размещение информационно-аналитических материалов на казахском, русском языках и английском языке при необходимости, отвечающих следующим требованиям:

1.1. Материалы должны соответствовать тематике, редакционной политике и техническим требованиям соответствующего СМИ или цифровой площадки.

1.2. Поставщик обеспечивает обработку информационных и статистических данных, предоставленных Заказчиком, подготовку текстов, проведение интервью с представителями Заказчика, экспертами и специалистами, а также подготовку фото-, аудио- и видеоматериалов в соответствии с заявками Заказчика.

1.3. По запросу Заказчика Поставщик предоставляет рекомендации по совершенствованию взаимодействия со СМИ и общественностью на основе анализа публикаций, реакции аудитории и доступных показателей эффективности размещений.

1.4.Поставщик обеспечивает предварительное согласование с Заказчиком содержания, формата, площадки, сроков и стоимости размещения материалов.

1.5. Поставщик обеспечивает наличие не менее пяти действующих письменных соглашений о сотрудничестве со СМИ и владельцами информационных каналов, предусматривающих возможность привлечения соответствующих лиц к исполнению заявок Заказчика.

2. **Услуги по размещению материалов в телевизионных СМИ:** Поставщик обеспечивает подготовку и размещение телевизионных сюжетов о деятельности Заказчика, его филиалов и дочерних организаций. В состав услуг входят:

2.1. Организация работы съёмочной группы на месте проведения мероприятий;

2.2. Подготовка сценариев, текстов, видеоматериалов и привлечение профессиональных корреспондентов, редакторов, сценаристов и операторов;

2.3. Согласование содержания и видеоряда с Заказчиком;

2.4. Производство материалов на казахском и русском языках, а также на английском языке при необходимости;

2.5. Размещение материалов в новостных выпусках телеканалов по согласованию с Заказчиком.

2.6. Общее количество телевизионных сюжетов за срок действия договора не менее 15 (пятнадцати) сюжетов продолжительностью не менее 1 минуты 30 секунд каждый.

2.7. Количество языковых версий и порядок их размещения определяются заявкой Заказчика. Повторный эфир одного и того же сюжета не засчитывается как отдельный сюжет, если иное предварительно не согласовано сторонами.

2.8. Поставщик предоставляет эфирную справку с указанием наименования телеканала, даты и времени выхода материала и/или ссылку на сюжет.

2.9. Ежемесячно Поставщик предоставляет отчёт о фактически оказанных услугах с приложением подтверждающих материалов.

2.10. Перечень СМИ, в которых могут быть размещены материалы, указаны в Приложении №1 к Технической спецификации.

3. Услуги по размещению материалов в интернет-СМИ и информационных агентствах: Поставщик обеспечивает подготовку и размещение информационных, аналитических и имиджевых материалов о деятельности Заказчика в информационных агентствах. В состав услуг входят:

3.1. Организация интервью с представителями Заказчика и экспертами;

3.2. Подготовка фото- и видеорепортажей;

3.3. Подготовка новостных материалов, аналитических статей и интервью;

3.4. Редакционная подготовка и согласование материалов;

3.5. Размещение материалов на согласованных информационных агентствах;

3.6. Общее количество публикаций в интернет-СМИ и информационных агентствах за срок действия договора не менее 80 (восьмидесяти) публикаций.

3.7. Перечень интернет-СМИ, форматы публикаций, сроки размещения и стоимость услуг согласовываются с Заказчиком до размещения.

3.8. Поставщик предоставляет ежемесячный отчёт с указанием названия материала, ссылки на публикацию, даты размещения и подтверждающих скриншотов.

3.9. При наличии соответствующих инструментов статистики Поставщик предоставляет сведения о просмотрах, охвате и иных доступных показателях эффективности публикаций.

3.10. Перечень СМИ, в которых могут быть размещены материалы, указаны в Приложении №1 к Технической спецификации.

4. **Услуги по размещению материалов в социальных сетях:**

4.1. Поставщик обеспечивает подготовку и размещение материалов о деятельности Заказчика в Telegram, TikTok, Instagram, YouTube и на других согласованных цифровых площадках.

4.2. Общее количество размещений за срок действия договора не менее 80 (восьмидесяти) размещений.

4.3. Размещения могут включать публикации, видеоролики, короткие вертикальные видео, Stories, интервью и иные форматы, согласованные с Заказчиком.

4.4. До размещения Поставщик согласовывает с Заказчиком:

4.4.1. Наименование и ссылку на аккаунт или канал;

4.4.2. Формат и содержание материала

4.4.3. Язык публикации;

4.4.4. Дату и время размещения;

4.4.5. Стоимость услуги.

4.5. Поставщик обеспечивает контроль выхода материалов в согласованные сроки и предоставляет ссылки, скриншоты, даты размещения и доступную статистику просмотров и охвата.

4.6. Повторное размещение одного и того же материала на одной площадке не засчитывается как отдельная услуга, если иное не согласовано с Заказчиком.

4.7. Перечень СМИ, в которых могут быть размещены материалы, указаны в Приложении №1 к Технической спецификации.

5. Услуги по организации размещений у блогеров и лидеров общественного мнения:

5.1. Поставщик обеспечивает подбор блогеров и лидеров общественного мнения для информационного освещения деятельности Заказчика с учётом тематики публикаций, целевой аудитории, языка, охвата и формата контента.

5.2. Список блогеров, формат размещения, содержание публикаций, сроки и стоимость услуг подлежат предварительному согласованию с Заказчиком.

5.3. По каждому размещению Поставщик предоставляет ссылку на публикацию, скриншот, сведения о дате и времени выхода материала, а также доступную статистику просмотров и охвата.

5.4. Количество, форматы и распределение размещений по блогерам определяются заявками Заказчика в пределах общего объёма и суммы договора.

5.5. Перечень СМИ, в которых могут быть размещены материалы, указаны в Приложении №1 к Технической спецификации.

6. Услуги по размещению материалов на радио

6.1. Поставщик обеспечивает подготовку и размещение аудиосюжетов о деятельности Заказчика на согласованных радиоканалах.

6.2. В состав услуг входят подготовка текстов, запись и монтаж аудиоматериалов, привлечение профессиональных редакторов, дикторов и иных специалистов, согласование материалов с Заказчиком и размещение в эфире.

6.3. Общее количество аудиосюжетов за срок действия договора не менее 10 (десяти) сюжетов продолжительностью не менее 30 секунд каждый.

6.4. Язык, формат, радиоканала и время выхода материалов определяются заявкой Заказчика.

6.5. Поставщик предоставляет эфирную справку с указанием радиоканала, даты и времени выхода материала, а также электронную копию аудиосюжета.

6.6. Ежемесячно Поставщик предоставляет отчёт о фактически оказанных услугах.

6.7. Перечень СМИ, в которых могут быть размещены материалы, указаны в Приложении №1 к Технической спецификации.

7. Услуги по размещению материалов в печатных изданиях:

7.1. Поставщик обеспечивает подготовку и размещение информационных и аналитических материалов о деятельности Заказчика в печатных изданиях, распространяемых на территории Республики Казахстан.

7.2. Общий объём размещаемых материалов за срок действия договора не менее 5 000 (пяти тысяч) квадратных сантиметров.

7.3. Конкретные издания, язык, формат, площадь, дата публикации и стоимость размещения согласовываются с Заказчиком до выхода материала.

7.4. Вёрстка и содержание материалов согласовываются с Заказчиком.

7.5. Приём оказанных услуг осуществляется на основании подтверждающих документов и оригиналов печатных изданий.

7.6. Распределение объёма между изданиями и языками может изменяться по согласованию с Заказчиком в пределах общей суммы договора.

7.7. Перечень СМИ, в которых могут быть размещены материалы, указаны в Приложении №1 к Технической спецификации.

8. Производство имиджевых видеоматериалов

8.1. Поставщик обеспечивает производство имиджевых видеороликов о деятельности Заказчика, его филиалов и дочерних организаций.

8.2. Общее количество видеороликов за срок действия договора не менее 8 (восьми) роликов продолжительностью не менее 1 (одной) минуты каждый.

8.3. В состав услуг в зависимости от согласованной заявки могут входить:

8.3.1. Разработка сценария;

8.3.2. Организация видеосъёмки;

8.3.3. Работа съёмочной группы;

8.3.4. Монтаж и цветокоррекция;

8.3.5. Графическое оформление и анимация;

8.3.6. Озвучивание и подготовка субтитров;

8.3.7. Подготовка языковых версий;

8.3.8. Передача готовых материалов Заказчику.

8.4. Тематика, содержание, место съёмки, сроки производства, языковые версии и состав передаваемых материалов определяются Заказчиком в заявках.

8.5. Все сценарии, тексты и готовые видеоматериалы подлежат согласованию с Заказчиком до окончательной сдачи результата.

8.6. Поставщик передаёт готовые видеоролики на флеш-накопителе.

8.7. Поставщик подтверждает наличие необходимых прав на использование музыки, изображений, графики и иных элементов, включённых в видеоматериалы.

9. Подготовка и издание годового отчёта о деятельности Компании:

9.1. Поставщик обеспечивает подготовку и издание годового отчёта о деятельности Заказчика для размещения на корпоративном сайте и использования в печатном виде.

9.2. Основные этапы работ:

* разработка дизайн-концепции;

* подготовка и редактура текстов;

* корректура и перевод на казахский, русский и английский языки;

* дизайн и вёрстка;

* разработка онлайн-версии отчёта;

* печать и передача готовой продукции.

9.3. Поставщик предоставляет Заказчику не менее трёх альтернативных вариантов дизайн-концепции на этапе разработки макета.

9.4. Технические параметры печатного отчёта:

* формат А4;

* полноцветная печать 4+4;

* бумага внутренних страниц плотностью 150–180 г/м²;

* бумага обложки плотностью 250–300 г/м²;

* использование припрессовки, частичного лакирования, кальки и иных технологий по согласованию с Заказчиком;

* тираж не менее 30 экземпляров: по 10 экземпляров на казахском, русском и английском языках.

9.5. Объём отчёта в страницах, параметры переплёта, сроки подготовки, порядок согласования макета и характеристики онлайн-версии определяются заявкой Заказчика до начала работ.

9.6. Поставщик подготавливает PDF-версию отчёта для размещения на корпоративном сайте Заказчика.

9.7. Приём осуществляется после передачи Заказчику согласованных электронных и печатных версий отчёта в полном объёме.

10. Порядок взаимодействия и согласования:

10.1. Заказчик может определять тематику, сроки, язык, формат, площадку и объём размещения, направляя Поставщику соответствующую заявку.

10.2. До начала оказания услуг Поставщик согласовывает с Заказчиком стоимость, состав работ и сроки исполнения заявки.

10.3. Изменения орфографического, пунктуационного характера после согласования материалов допускаются при условии, что они не искажают смысл, фактические сведения и согласованные цитаты. О таких изменениях Поставщик предварительно уведомляет Заказчика.

10.4. Изменения, затрагивающие содержание, смысл, фактические сведения или отдельные части согласованного материала, допускаются только после повторного согласования с Заказчиком.

10.5. При нарушении согласованных сроков размещения Поставщик обязан незамедлительно уведомить Заказчика и согласовать дальнейшие действия.

10.6. Заказчик вправе изменять распределение объёмов между согласованными СМИ и направлениями в пределах общей суммы договора.

10.7. Поставщик обеспечивает наличие ответственного менеджера доступного для оперативной связи с Заказчиком в режиме 24/7 посредством телефонной связи и мессенджеров.

11. Отчётность и приём услуг:

11.1. Поставщик ежемесячно предоставляет отчёт о фактически оказанных услугах с приложением подтверждающих материалов.

11.2. В зависимости от вида услуги подтверждающие материалы включают:

* ссылки на публикации;

* скриншоты с указанием даты размещения;

* сведения о наименовании СМИ, канала или аккаунта;

* эфирные справки;

* электронные копии аудио- и видеоматериалов;

* оригиналы печатных изданий;

* доступную статистику просмотров и охвата;

* акты и иные документы, предусмотренные договором.

11.3. Отчёт должен позволять установить соответствие фактически оказанных услуг согласованным заявкам, количеству, стоимости и срокам исполнения.

11.4. Оплата производится за фактически оказанные и принятые Заказчиком услуги в порядке, предусмотренном договором.

12. Порядок определения стоимости услуг, выбора СМИ и согласования условий размещения

Определение стоимости услуг

12.1. Перечень средств массовой информации, интернет-изданий, информационных агентств, телеканалов, радиоканалов, печатных изданий, блогеров и иных цифровых площадок, используемых для оказания услуг, определяется Заказчиком в течение срока действия договора исходя из текущих информационных задач, тематики материалов, целевой аудитории и эффективности соответствующих площадок.

12.2. Стоимость размещения материалов в соответствующих СМИ определяется на основании действующих прайс-листов СМИ, подтверждающих стоимость услуг конкретной площадки.

12.3. До начала оказания каждой услуги Поставщик предоставляет Заказчику информацию о выбранной площадке, формате размещения, действующем тарифе, применяемой скидке при её наличии и итоговой стоимости услуги.

13. Переговоры со СМИ и согласование специальных условий

13.1. Заказчик вправе самостоятельно взаимодействовать с представителями СМИ, интернет-изданий, информационных агентств, телеканалов, радиоканалов, печатных изданий, блогерами и владельцами цифровых площадок по вопросам тематики, сроков, форматов, стоимости и условий размещения материалов.

13.2. Поставщик также вправе вести переговоры с соответствующими площадками по вопросам стоимости размещения, предоставления скидок, специальных тарифов, пакетных предложений, дополнительных услуг и иных коммерческих условий в интересах Заказчика.

13.3. Скидки и специальные условия, согласованные с площадками, подлежат отражению в расчёте стоимости и предоставляются Заказчику до согласования соответствующей заявки. Итоговая стоимость услуги определяется с учётом согласованных условий размещения.

13.4. Поставщик не вправе осуществлять размещение или принимать на себя обязательства по оплате услуг площадок без предварительного согласования с Заказчиком стоимости, формата и сроков размещения.

14. Изменение объёмов и распределения размещений

14.1. Заказчик вправе увеличивать или уменьшать объём размещений по отдельным СМИ и цифровым площадкам, изменять их перечень и перераспределять объём услуг между согласованными направлениями в пределах общей суммы договора.

14.2. Поставщик ежемесячно предоставляет Заказчику отчёт с указанием фактических размещений, применённых тарифов, предоставленных скидок, итоговой стоимости каждой услуги и подтверждающих документов.

Приложение

Приложения к ТС.pdf

Подписал	Дюсова Аяулым Аяновна
Дата подписания	03.11.2026